



**Cennik i zasady korzystania z nośników reklamowych
i informacyjnych, powierzchni wystawienniczej i ekspozycyjnej
oraz sal wykładowych
na Wydziale Nauk Ekonomicznych
Uniwersytetu Warszawskiego
(rok 2019)**

Na mocy decyzji Dziekana Biuro Rekrutacji i Promocji jest jedynym organem Wydziału Nauk Ekonomicznych UW, który posiada uprawnienia do:

- udostępniania sal wykładowych w celu przeprowadzenia spotkań, prezentacji czy szkoleń dla kół/stowarzyszeń studenckich oraz podmiotów zewnętrznych,
- udostępniania nośników reklamowych i powierzchni wystawienniczej w celu ustawienia standu promocyjnego, prowadzenia akcji reklamowych, ekspozycji ścianek reklamowych, itp.

Sale wykładowe

- **Samorząd studentów oraz studenckie koła naukowe WNE UW** mogą nieodpłatnie korzystać z sal wykładowych w celach niekomercyjnych związanych z działalnością statutową organizacji lub koła, na przykład okresowe spotkania członków organizacji.
- W pozostałych przypadkach sale udostępniane są odpłatnie według cennika zawartego w Tabeli 2. W szczególnych przypadkach dopuszcza się stosowanie ceny objętej rabatem – Tabela 3.

Nośniki reklamowe i powierzchnia wystawiennicza

- **Tablice, gabloty informacyjne, antyramy** przekazane są nieodpłatnie na długookresowe użytkowanie samorządowi studenckiemu oraz studenckim koleom naukowym działającym na WNE UW. Mogą one być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych ze statutową działalnością tych organizacji, bez możliwości wykorzystywania nośników w celach komercyjnych.
- **Aluminiowe tablice reklamowe oraz antyramy** – tablice reklamowe A1 (594mmx841mm), w których plakat chroniony jest matową folią antyrefleksyjną oraz Antyramy A1 są dostępne zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w Tabeli 1. w Firmy oraz instytucje zewnętrzne, prowadzące działalność komercyjną, mogą odpłatnie wynajmować nośniki reklamowe.
- **Dyspozytory ulotek** – stojaki reklamowe. Opłata za opisaną powyżej formę promocji naliczana jest w zależności od okresu ekspozycji materiałów reklamowych. Opłacenie tego typu promocji nie obejmuje możliwości prowadzenia kampanii aktywnej – rozdawania ulotek, samplingu, itp.
- **Powierzchnia wystawiennicza na stand promocyjny** - firmy oraz instytucje zewnętrzne, prowadzące działalność komercyjną, mogą odpłatnie wynajmować nośniki reklamowe w celu prowadzenia aktywnych kampanii reklamowych. Cennik tych działań zawarto w poniższych tabelach. Działalność niekomercyjna organizacji studenckich WNE nie wymaga odpłatności. Więcej w tabeli zniżek. W ramach usługi wynajmu powierzchni wystawienniczej firma może prowadzić aktywną promocję wyłącznie w obrębie standu i w jego bezpośrednim sąsiedztwie. Rozszerzenie akcji promocyjnej na większy obszar oznacza wzrost kosztu do poziomu 360 zł za godzinę i 1800 zł za dzień.






Tabela 1. Nośniki reklamowe i powierzchnia wystawiennicza				
Tablice reklamowe A1			Cena netto za dzień wynajmu w PLN	Cena netto za cały tydzień wynajmu w PLN
	A1 – pion. Przy schodach – budynek A	Dostępność: 14 tablic	20	100
Antyramy			Cena netto za dzień wynajmu w PLN	Cena netto za cały tydzień wynajmu w PLN
	A1 – pion. Przy schodach – budynek B	Dostępność: 1 tablica dla podmiotów zewnętrznych	20	100
Dyspozytor ulotek			Cena netto za dzień wynajmu w PLN	Cena netto za cały tydzień wynajmu w PLN
	Jedno miejsce na ulotki A4	Dostępność: 4 miejsca na ulotki A4	60	300
Banner reklamowy			Cena netto za dzień wynajmu w PLN	Cena netto za tydzień wynajmu w PLN
	Hol w budynku C	Maksymalna wielkość: 3m x 1,5m Minimalny czas wynajmu: 1 tydzień	180	900
Powierzchnia wystawiennicza na stoisko promocyjne			Cena netto za godzinę wynajmu w PLN	Cena netto za dzień wynajmu w PLN
	Poziom -1 w budynku A	do 5 m ²	120	600



Tabela 2. Opłaty za wynajem sal dydaktycznych. Wykaz sal dydaktycznych w dyspozycji administracji WNE wraz ze stawkami za użytkowanie 2019

Sala						STAWKA DLA PODMIOTÓW KOMERCYJNYCH			STAWKA DLA PODMIOTÓW NIEKOMERCYJNYCH (działania statutowe)				CENNIK DLA JEDNOSTEK UW
						Podmioty komercyjne	Podmioty komercyjne współpracujące z organizacjami studenckimi WNE jako partner główny lub strategiczny (wkład finansowy w działalność organizacji)	Firmy - będące partnerami WNE - współpracujące z organizacjami studenckimi WNE (-25%) - współpracujące z organizacjami non-profit innymi niż organizacje studenckie WNE (-25%)	Działania statutowe organizacji studenckich WNE	Działania statutowe organizacji studenckich UW współpracujących z organizacjami WNE UW	Działania statutowe innych organizacji studenckich na UW bez partnerstwa organizacji WNE UW	Działania statutowe innych organizacji studenckich spoza UW bez partnerstwa organizacji WNE UW	
numer sali	liczba miejsc	Liczba komputerów	Liczba projektorów	Powierzchnia w m2	Stawka netto za 1 h (60 minut)								Stawka za 1 h (60 minut)
					Cena podstawowa	Cena specjalna	zniżka 25% od ceny podstawowej	bezpłatny	Cena specjalna dla jednostek UW	Cena specjalna	Cena specjalna dla jednostek UW		
Budynek C	A	212	1	2	174,40	340,00	229,00	255,00	0	0	160,00	229,00	160,00
	B	120	1	1	104,10	210,00	137,00	157,50	0	0	96,00	137,00	96,00
	C	44	1	1	45,80	90,00	62,00	67,50	0	0	43,00	62,00	43,00
	H	25	25	1	50,40	150,00	102,00	112,50	0	0	71,00	102,00	71,00
	I	25	25	1	53,00	160,00	105,00	120,00	0	0	74,00	105,00	74,00
	J	20	20	1	47,10	140,00	91,00	105,00	0	0	63,00	91,00	63,00

	D	25	1	1	28,30	60,00	39,00	45,00	0	0	28,00	39,00	28,00
	E	31	1	1	31,30	60,00	43,00	45,00	0	0	30,00	43,00	30,00
	F	31	1	1	39,90	80,00	54,00	60,00	0	0	38,00	54,00	38,00
	G	28	1	1	30,80	60,00	43,00	45,00	0	0	30,00	43,00	30,00
Budynek A	A002	36	1	1	39,36	80,00	55,00	60,00	0	0	39,00	55,00	39,00
	A008	65	1	1	66,40	130,00	86,00	97,50	0	0	60,00	86,00	60,00
	A101	42	1	1	40,23	80,00	55,00	60,00	0	0	39,00	55,00	39,00
	A102	33	33	1	67,24	210,00	137,00	157,50	0	0	96,00	137,00	96,00
	A103	83	1	1	81,23	160,00	109,00	120,00	0	0	76,00	109,00	76,00
	A104	37	1	1	36,62	70,00	48,00	52,50	0	0	34,00	48,00	34,00
	A201	37	1	1	44,02	90,00	60,00	67,50	0	0	42,00	60,00	42,00
	A202	29	29	1	71,42	200,00	131,00	150,00	0	0	92,00	131,00	92,00
	A203	75	1	1	83,46	160,00	109,00	120,00	0	0	76,00	109,00	76,00
	A306	16	1	1	22,06	50,00	31,00	37,50	0	0	22,00	31,00	22,00
	A307	29	1	1	41,72	80,00	52,00	60,00	0	0	36,00	52,00	36,00
	A308	20	1	1	20,93	60,00	42,00	45,00	0	0	29,00	42,00	29,00
	A409	17	1	1	61,00	130,00	87,00	97,50	0	0	61,00	87,00	61,00
Budynek B	B002	20	1	1	41,05	80,00	55,71	60,00	0	0	39,00	55,71	39,00
	B102	49	1	1	62,51	120,00	82,86	90,00	0	0	58,00	82,86	58,00
	B103	28	1	1	37,16	75,00	50,00	56,25	0	0	35,00	50,00	35,00
	B104	28	1	1	38,91	80,00	52,86	60,00	0	0	37,00	52,86	37,00
	B105	28	1	1	38,52	80,00	52,86	60,00	0	0	37,00	52,86	37,00
	B106	25	1	1	37,26	80,00	51,43	60,00	0	0	36,00	51,43	36,00
	B107	26	26	1	39,10	130,00	88,57	97,50	0	0	62,00	88,57	62,00
	B109	18	1	1	27,39	60,00	38,57	45,00	0	0	27,00	38,57	27,00
	B110	23	1	1	31,75	70,00	44,29	52,50	0	0	31,00	44,29	31,00
	B111	24	1	1	31,41	60,00	42,86	45,00	0	0	30,00	42,86	30,00
	B202	30	30	1	61,62	180,00	122,86	135,00	0	0	86,00	122,86	86,00
Czytelnia	72	1	1	131,76	260,00	171,43	195,00	0	0	120,00	171,43	120,00	



Tabela 3. Pakiety zniżek

Pakiety zniżek dla organizacji studenckich WNE	-Działania niekomercyjne zgodne z celami organizacji ujętymi w regulaminie organizacji -Nauka studentów -Działania z udziałem partnera niekomercyjnego zgodne z celami organizacji (tj. np. warsztaty prowadzone przez organizację non-profit, spotkania z ekspertami opowiadającymi o swojej ścieżce kariery bez reklamy firmy, w której pracują, wspólne inicjatywy naukowe/akademickie i z innymi organizacjami studenckimi bez promowania marki)	-100%
	Partner strategiczny organizacji studenckiej WNE (Po stronie partnera: wkład finansowy w działania organizacji minimum 4000 PLN). Należy zgłosić status partnera niezwłocznie po podpisaniu umowy.	Po stronie WNE: 1 darmowy stand, 1 plakat przez 3 tygodnie, 1 sala 1,5 h za darmo, pozostałe sale: cena specjalna.
	Partner główny organizacji studenckiej WNE (Po stronie partnera: wkład finansowy minimum 10 000 PLN). Należy zgłosić status partnera niezwłocznie po podpisaniu umowy.	Po stronie WNE: 3 darmowe standy, 1 plakat przez 3 miesiące lub 3 plakaty przez 1 miesiąc, 3 sale 1,5 h za darmo, pozostałe sale: cena specjalna.
	Samorząd, koła WNE - działania z udziałem partnera komercyjnego	-25%
	Specjalne wydarzenia organizacji studenckich WNE KNSG: Forum Audytu, Soft Skills Days, Jubileusz koła, Konferencja studentów WNE UW KNIF: cykl warsztatów analizy technicznej, cykl warsztatów z excela	-100%
Pakiety zniżek dla pracowników naukowych	- wynajem sali w ramach projektu finansowanego z funduszy NCN, NCBiR, etc. (z kosztami pośrednimi dla WNE) - gdy konferencja/spotkanie jest organizowana przez kadre naukową, katedrę, organizację studencką Wydziału i nie ma wymiaru komercyjnego.	-100%
	Wynajem sali w ramach projektu finansowanego z innych funduszy lub w celach komercyjnych	Wg cennika „dla jednostek UW” w przypadku noty wewnętrznej; cena specjalna w przypadku faktury.
Zniżki dla organizacji studenckich	AIESEC i inne organizacje studenckie (w tym koła spoza UW) - działania z udziałem partnerów komercyjnych	- 25%
	Inne organizacje studenckie spoza WNE w przypadku działań statutowych i partnerstwa koła WNE lub samorządu WNE	-100%
Pakiety zniżek dla podmiotów zewnętrznych	- Przy jednorazowym zamówieniu powyżej 2500 zł netto - Jeśli nakłady na Wydział w minionym roku były powyżej 2500 netto lub firma organizowała/sponsorowała konferencję na Wydziale.	-25%
	-Jeśli istnieje współpraca w zakresie realizowanego programu dydaktycznego - instytucjom publicznym jeżeli aspekt merytoryczny konferencji, szkolenia bądź innego planowanego wydarzenia jest szczególnie ważny z punktu widzenia wizerunku lub prestiżu Wydziału - gdy konferencja/spotkanie jest organizowana przez kadre naukową, katedrę, organizację studencką Wydziału i nie ma wymiaru komercyjnego.	Do negocjacji

Uwagi dodatkowe

- 1.** W przypadku organizacji odpłatnej akcji promocyjnej, firmie zewnętrznej przysługuje prawo do umieszczenia bezpłatnie informacji o wydarzeniu na monitorach Wydziału Nauk Ekonomicznych UW.
- 2.** BRiP zastrzega sobie prawo do odmowy udostępnienia sali, nośników reklamowych i powierzchni wystawienniczo-ekspozycyjnej bez podania przyczyny.
- 3.** Podmiot korzystający z sali czy powierzchni wystawienniczo-ekspozycyjnej ma obowiązek pozostawienia sali i/lub powierzchni w takim stanie, w jakim je zastał, w tym jest zobowiązany do uprzątnięcia materiałów reklamowych.
- 4.** Za wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe podczas korzystania z zasobów WNE odpowiada materialnie jednostka, której udostępniono salę czy powierzchnię wystawienniczo-ekspozycyjną.
- 5.** Podmiot wynajmujący, akceptując warunki potwierdzenia zamówienia, zgadza się na przyjęcie statusu organizatora imprezy.
- 6.** W przypadku wynajmu sal A103, A203 obowiązuje ograniczenie do 50 uczestników wydarzenia.
- 7.** W przypadku wynajmu auli A lub/i B organizator imprezy zobowiązuje się zadbać, aby obie pary drzwi nie były zamknięte na klucz.
- 8.** Organizator imprezy korzystający z sali czy powierzchni wystawienniczo-ekspozycyjnej ma obowiązek pozostawienia sali i/lub powierzchni w takim stanie, w jakim je zastał, w tym jest zobowiązany do uprzątnięcia materiałów reklamowych.
- 9.** Organizator imprezy korzystający z powierzchni wystawienniczo-ekspozycyjnej na stand ma obowiązek pozostawienia odpowiednio dużej przestrzeni, aby możliwy był ruch komunikacyjny.
- 10.** Za wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe podczas korzystania z zasobów WNE odpowiada materialnie organizator imprezy.

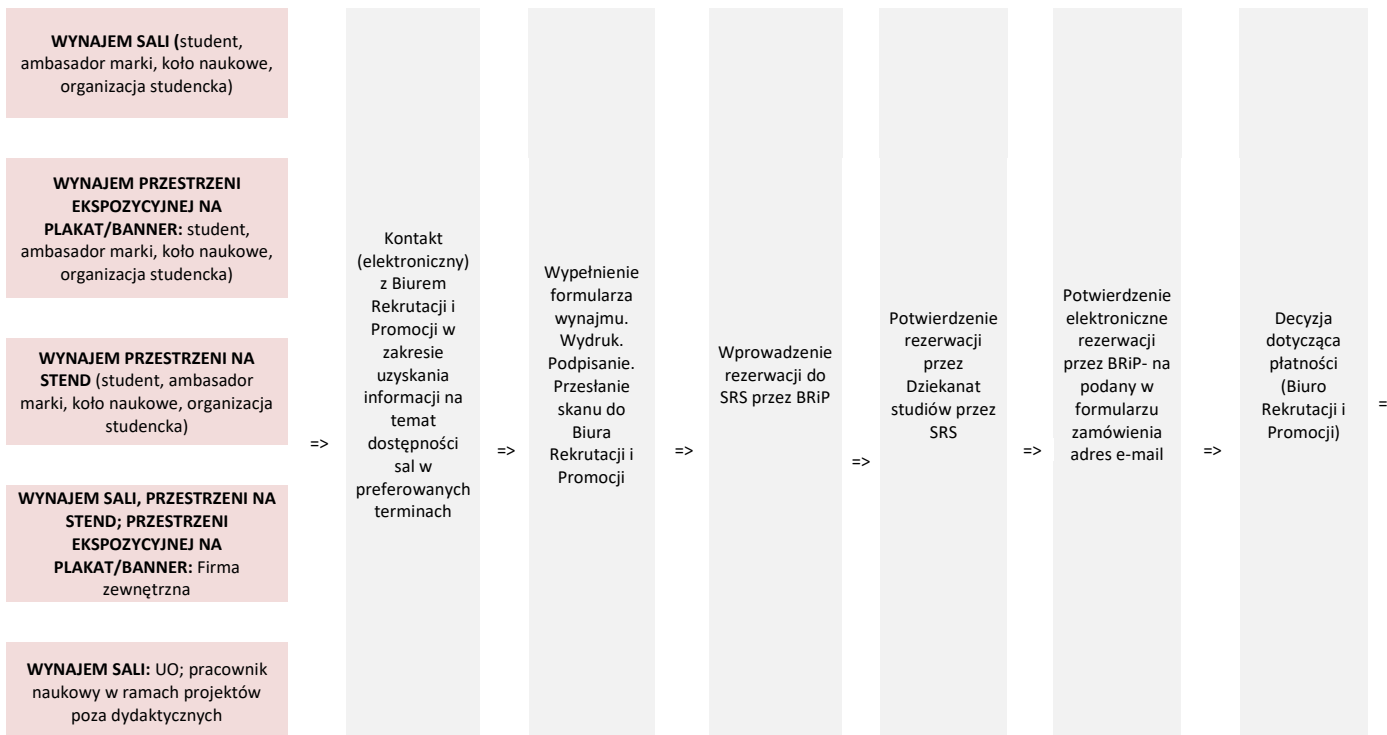


UNIwersytet
Warszawski



UNIwersytet Warszawski
Wydział Nauk Ekonomicznych

Procedura wynajmu cz. 1.





UNIwersYTET
WARszAWSKI



UNIwersYTET WARszAWSKI
Wydział Nauk Ekonomicznych