



UNIwersytet  
Warszawski



UNIwersytet Warszawski  
Wydział Nauk Ekonomicznych

---

**Cennik i zasady korzystania z nośników reklamowych  
i informacyjnych, powierzchni wystawienniczej i ekspozycyjnej  
oraz sal wykładowych  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
Uniwersytetu Warszawskiego  
(rok 2020)**

---

Na mocy decyzji Dziekana Biuro Rekrutacji i Promocji jest jedynym organem Wydziału Nauk Ekonomicznych UW, który posiada uprawnienia do:

- udostępniania sal wykładowych w celu przeprowadzenia spotkań, prezentacji czy szkoleń dla kół/stowarzyszeń studenckich oraz podmiotów zewnętrznych,
- udostępniania nośników reklamowych i powierzchni wystawienniczej w celu ustawienia standu promocyjnego, prowadzenia akcji reklamowych, ekspozycji ścianek reklamowych, itp.

#### **Sale wykładowe**

- **Samorząd studentów oraz studenckie koła naukowe WNE UW** mogą nieodpłatnie korzystać z sal wykładowych w celach niekomercyjnych, związanych z działalnością statutową organizacji lub koła (na przykład okresowe spotkania członków organizacji).
- W pozostałych przypadkach sale udostępniane są odpłatnie według cennika zawartego w Tabeli 2. W szczególnych przypadkach dopuszcza się stosowanie ceny objętej rabatem – Tabela 3.

#### **Nośniki reklamowe i powierzchnia wystawiennicza**

- **Tablice i gabloty informacyjne** przekazane są nieodpłatnie na długookresowe użytkowanie Samorządowi Studentów oraz kołom naukowym działającym na WNE UW. Mogą one być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych ze statutową działalnością tych organizacji, bez możliwości wykorzystywania nośników w celach komercyjnych.
- **Tablice reklamowe A1** (594mmx841mm), w których plakat chroniony jest matową folią antyrefleksyjną są dostępne zgodnie ze specyfikacją przedstawioną w Tabeli 1. w Firmy oraz instytucje zewnętrzne, prowadzące działalność komercyjną, mogą odpłatnie wynajmować nośniki reklamowe.
- **Powierzchnia wystawiennicza na stoisko promocyjne** - firmy oraz instytucje zewnętrzne, prowadzące działalność komercyjną, mogą odpłatnie wynajmować nośniki reklamowe w celu prowadzenia aktywnych kampanii reklamowych. Cennik tych działań zawarto w poniższych tabelach. Działalność niekomercyjna organizacji studenckich WNE nie wymaga odpłatności. W ramach usługi wynajmu powierzchni wystawienniczej firma może prowadzić aktywną promocję wyłącznie w obrębie standu i w jego bezpośrednim sąsiedztwie. Rozszerzenie akcji promocyjnej na większy obszar oznacza wzrost kosztu do poziomu 360 zł za godzinę i 1800 zł za dzień.



Tabela 1. Nośniki reklamowe i powierzchnia wystawiennicza

Nośniki reklamowe i powierzchnia wystawiennicza	Cena netto za dzień wynajmu w PLN	Cena netto za cały tydzień wynajmu w PLN
<p data-bbox="240 566 735 651"><b>Tablice reklamowe A1 (11 tablic umieszczonych przy schodach w budynku A)</b></p> 	<p data-bbox="927 786 959 808">20</p>	<p data-bbox="1230 786 1273 808">100</p>
<p data-bbox="252 1193 724 1279"><b>Powierzchnia wystawiennicza na stoisko promocyjne (do 5 m<sup>2</sup>)</b></p> 	<p data-bbox="922 1447 965 1469">120</p>	<p data-bbox="1230 1447 1273 1469">600</p>



Tabela 2. Wykaz sal dydaktycznych wraz ze stawkami za użytkowanie

Sala						Podmioty komercyjne	Podmioty komercyjne współpracujące z organizacjami studenckimi WNE*	Inne organizacje studenckie spoza UW bez partnerstwa z organizacjami studenckimi WNE UW	Firmy: będące partnerami WNE współpracujące z organizacjami studenckimi WNE (-25%) współpracujące z organizacjami non-profit innymi niż organizacje studenckie WNE (-25%)	Jednostki UW Działania statutowe innych organizacji studenckich na UW bez partnerstwa z organizacjami WNE UW
	numer sali	Liczba miejsc	Liczba komputerów	Liczba projektorów	Powierzchnia w m <sup>2</sup>	Stawka netto za 1 h (60 minut)	Stawka netto za 1 h (60 minut)	Stawka netto za 1 h (60 minut)	Stawka za 1 h (60 minut)	
Budynek C	A	212	1	2	174,40	340,00	229,00	255,00	160,00	
	B	120	1	1	104,10	210,00	137,00	157,50	96,00	
	C	44	1	1	45,80	90,00	62,00	67,50	43,00	
	H	25	25	1	50,40	150,00	102,00	112,50	71,00	
	I	25	25	1	53,00	160,00	105,00	120,00	74,00	
	J	20	20	1	47,10	140,00	91,00	105,00	63,00	
	D	25	1	1	28,30	60,00	39,00	45,00	28,00	
	E	31	1	1	31,30	60,00	43,00	45,00	30,00	
	F	31	1	1	39,90	80,00	54,00	60,00	38,00	
G	28	1	1	30,80	60,00	43,00	45,00	30,00		
Budynek A	A002	36	1	1	39,36	80,00	55,00	60,00	39,00	
	A008	30	30	2	66,40	180,00	122,86	135,00	86,00	
	A101	40	1	1	40,60	80,00	55,00	60,00	39,00	
	A102	32	33	2	41,00	180,00	122,86	135,00	86,00	
	A103	64	1	1	64,70	130,00	86,00	97,50	60,00	
	A104	36	1	1	40,60	80,00	55,00	60,00	39,00	
	A105	27	1	1	38,00	80,00	52,00	60,00	36,00	
	A107	42	1	1	41,90	90,00	57,00	67,50	40,00	
	A110	39	1	1	35,00	70,00	48,00	52,50	34,00	
	A201	36	1	1	44,00	90,00	60,00	67,50	42,00	
	A202	32	33	2	70,80	200,00	131,00	150,00	92,00	
	A203	75	1	1	82,30	160,00	109,00	120,00	76,00	
	A303	20	1	1	21,80	50,00	31,00	37,50	22,00	
A306	15	1	1	22,34	40,00	25,00	30,00	20,00		



	<b>A307</b>	28	1	1	41,72	<b>80,00</b>	<b>52,86</b>	<b>60,00</b>	<b>37,00</b>
	<b>A308</b>	19	1	1	24,35	<b>50,00</b>	<b>31,00</b>	<b>37,50</b>	<b>22,00</b>
	<b>A409</b>	16	1	1	65,10	<b>130,00</b>	<b>87,00</b>	<b>97,50</b>	<b>61,00</b>
Budynek B	<b>B002</b>	20	1	1	41,05	<b>80,00</b>	<b>55,71</b>	<b>60,00</b>	<b>39,00</b>
	<b>B102</b>	49	1	1	62,51	<b>120,00</b>	<b>82,86</b>	<b>90,00</b>	<b>58,00</b>
	<b>B103</b>	28	1	1	37,16	<b>75,00</b>	<b>50,00</b>	<b>56,25</b>	<b>35,00</b>
	<b>B104</b>	28	1	1	38,91	<b>80,00</b>	<b>52,86</b>	<b>60,00</b>	<b>37,00</b>
	<b>B105</b>	28	1	1	38,52	<b>80,00</b>	<b>52,86</b>	<b>60,00</b>	<b>37,00</b>
	<b>B106</b>	25	1	1	37,26	<b>80,00</b>	<b>51,43</b>	<b>60,00</b>	<b>36,00</b>
	<b>B107</b>	26	26	1	39,10	<b>130,00</b>	<b>88,57</b>	<b>97,50</b>	<b>62,00</b>
	<b>B109</b>	18	1	1	27,39	<b>60,00</b>	<b>38,57</b>	<b>45,00</b>	<b>27,00</b>
	<b>B110</b>	23	1	1	31,75	<b>70,00</b>	<b>44,29</b>	<b>52,50</b>	<b>31,00</b>
	<b>B111</b>	24	1	1	31,41	<b>60,00</b>	<b>42,86</b>	<b>45,00</b>	<b>30,00</b>
	<b>B202</b>	53	1	1	61,62	<b>130,00</b>	<b>86,00</b>	<b>97,50</b>	<b>60,00</b>

\* jako partner główny lub strategiczny (wkład finansowy w działalność organizacji)

Działania statutowe organizacji studenckich WNE oraz Działania statutowe organizacji studenckich UW współpracujących z organizacjami WNE UW - wynajem bezpłatny.

Tabela 3. Pakiety zniżek

<b>Pakiety zniżek dla organizacji studenckich WNE</b>	-Działania niekomercyjne zgodne z celami organizacji ujętymi w regulaminie organizacji -Nauka studentów -Działania z udziałem partnera niekomercyjnego zgodne z celami organizacji (tj. np. warsztaty prowadzone przez organizację non-profit, spotkania z ekspertami opowiadającymi o swojej ścieżce kariery bez reklamy firmy, w której pracują, wspólne inicjatywy naukowe/akademickie i z innymi organizacjami studenckimi bez promowania marki)	-100%
	Partner strategiczny organizacji studenckiej WNE (Po stronie partnera: wkład finansowy w działania organizacji minimum 4000 PLN). Należy zgłosić status partnera niezwłocznie po podpisaniu umowy.	Po stronie WNE: 1 darmowy stand, 1 plakat przez 3 tygodnie, 1 sala 1,5 h za darmo, pozostałe sale: cena specjalna.
	Partner główny organizacji studenckiej WNE (Po stronie partnera: wkład finansowy minimum 10 000 PLN). Należy zgłosić status partnera niezwłocznie po podpisaniu umowy.	Po stronie WNE: 3 darmowe standy, 1 plakat przez 3 miesiące lub 3 plakaty przez 1 miesiąc, 3 sale 1,5 h za darmo, pozostałe sale: cena specjalna.
	Samorząd, koła WNE - działania z udziałem partnera komercyjnego	-25%
	Specjalne wydarzenia organizacji studenckich WNE KNSG: Forum Audytu, Soft Skills Days, Jubileusz koła, Konferencja studentów WNE UW KNIF: cykl warsztatów analizy technicznej, cykl warsztatów z excela	-100%
<b>Pakiety zniżek dla pracowników naukowych</b>	- wynajem sali w ramach projektu finansowanego z funduszy NCN, NCBiR, etc. (z kosztami pośrednimi dla WNE) - gdy konferencja/spotkanie jest organizowana przez kadrę naukową, katedrę, organizację studencką Wydziału i nie ma wymiaru komercyjnego.	-100%



	Wynajem sali w ramach projektu finansowanego z innych funduszy lub w celach komercyjnych	Wg cennika „dla jednostek UW” w przypadku noty wewnętrznej; cena specjalna w przypadku faktury.
<b>Zniżki dla organizacji studenckich</b>	AIESEC i inne organizacje studenckie (w tym koła spoza UW) - działania z udziałem partnerów komercyjnych	- 25%
	Inne organizacje studenckie spoza WNE w przypadku działań statutowych i partnerstwa koła WNE lub samorządu WNE	-100%
<b>Pakiety zniżek dla podmiotów zewnętrznych</b>	- Przy jednorazowym zamówieniu powyżej 2500 zł netto - Jeśli nakłady na Wydział w minionym roku były powyżej 2500 netto lub firma organizowała/sponsorowała konferencję na Wydziale.	-25%
	-Jeśli istnieje współpraca w zakresie realizowanego programu dydaktycznego - instytucjom publicznym jeżeli aspekt merytoryczny konferencji, szkolenia bądź innego planowanego wydarzenia jest szczególnie ważny z punktu widzenia wizerunku lub prestiżu Wydziału - gdy konferencja/spotkanie jest organizowana przez kadrę naukową, katedrę, organizację studencką Wydziału i nie ma wymiaru komercyjnego.	Do negocjacji

#### Uwagi dodatkowe

- 1.** Podmiot korzystający z sali czy powierzchni wystawienniczo-ekspozycyjnej ma obowiązek pozostawienia sali i/lub powierzchni w takim stanie, w jakim je zastał, w tym jest zobowiązany do uprzątnięcia materiałów reklamowych.
- 2.** Za wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe podczas korzystania z zasobów WNE UW, odpowiada materialnie organizator wydarzenia
- 3.** Podmiot wynajmujący, akceptując warunki potwierdzenia zamówienia, zgadza się na przyjęcie statusu organizatora wydarzenia.
- 4.** W przypadku wynajmu sal A103, A203 obowiązuje ograniczenie do 50 uczestników wydarzenia.
- 5.** W przypadku wynajmu auli A lub/i B organizator wydarzenia zobowiązuje się zadbać, aby obie pary drzwi nie były zamknięte na klucz.
- 6.** Organizator wydarzenia, korzystający z powierzchni wystawienniczo-ekspozycyjnej na stand ma obowiązek pozostawienia odpowiednio dużej przestrzeni, aby możliwy był ruch komunikacyjny.
- 7.** Organizator wydarzenia zobowiązany jest przedstawić szczegóły planowanego wydarzenia w kontakcie z Biurem Rekrutacji i Promocji. Biuro po zapoznaniu się ze szczegółami planowanego wydarzenia zastrzega sobie prawo do odmówienia możliwości przeprowadzenia akcji promocyjnej.