

Załącznik nr 31

do uchwały nr 83 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 16 kwietnia 2025 r. w sprawie zmiany uchwały nr 414
Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie
Warszawskim

„Załącznik nr 21

do uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

PROGRAM STUDIÓW
ekonomia

nazwa kierunku studiów	ekonomia
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Economics
język wykładowy	język polski
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
poziom PRK	7
profil studiów	profil ogólnoakademicki
liczba semestrów	4
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
forma studiów	studia stacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	magister
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	min. 67
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	6

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	100%	ekonomia i finanse
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie ekonomiczne oraz ich zastosowanie w wyjaśnianiu złożonych zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro i makroekonomicznej	P7S_WG
K_W02	pogłębione metody i narzędzia analizy danych ekonomicznych, w tym zaawansowane techniki statystyczne, ekonometryczne i matematyczne służące do modelowania procesów i zjawisk gospodarczych.	P7S_WG
K_W03	w pogłębionym stopniu uwarunkowania funkcjonowania rynków finansowych, kapitałowych i walutowych oraz zasady zarządzania finansami, również w skali międzynarodowej.	P7S_WG
K_W04	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne i etyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej.	P7S_WK
K_W05	w pogłębionym stopniu dylematy i wyzwania współczesnej gospodarki, w tym procesy integracji i regionalizacji gospodarczej oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P7S_WK

K_W06	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz metody analizy danych dla podejmowania decyzji gospodarczych.	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	formułować i rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne poprzez właściwy dobór źródeł informacji oraz ich pogłębioną analizę, syntezę i twórczą interpretację.	P7S_UW
K_U02	stosować zaawansowane metody analizy zjawisk gospodarczych, w tym modelowanie ekonometryczne, analizy ekonomiczno-finansowe oraz inne zaawansowane narzędzia analityczne.	P7S_UW
K_U03	wykonać pogłębioną ocenę strategii organizacji, wykorzystując zaawansowane metody i narzędzia analityczne.	P7S_UW
K_U04	przeprowadzić kompleksową analizę i ocenę polityk gospodarczych oraz ich wpływu na funkcjonowanie organizacji w wymiarze krajowym i międzynarodowym.	P7S_UW
K_U05	komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii z różnymi grupami interesariuszy, prowadzić debatę i przedstawiać własne stanowisko.	P7S_UK
K_U06	posługiwać się specjalistyczną terminologią ekonomiczną w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U07	kierować pracą zespołu w złożonych projektach oraz współdziałać z innymi osobami w ramach złożonych prac zespołowych.	P7S_UO
K_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie, szczególnie w obszarze wiedzy ekonomicznej.	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	pogłębionej oceny posiadanej wiedzy ekonomicznej i odbieranych treści oraz ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów.	P7S_KK
K_K02	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inspirowania i organizowania działalności gospodarczej w złożonym otoczeniu.	P7S_KO
K_K03	odpowiedzialnego pełnienia roli zawodu ekonomisty, rozwijania dorobku zawodowego oraz promowania i przestrzegania zasad etyki w praktyce analitycznej i biznesowej.	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,

- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa specjalności: Analityka biznesowa		
Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S_W01	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu zaawansowanej makroekonomii i polityki gospodarczej, mikroekonomii i teorii gier, umożliwiającą modelowanie i analizę strategicznych decyzji przedsiębiorstw w warunkach konkurencji, asymetrii informacji i sytuacji makroekonomicznej.	K_W01, K_W05
S_W02	w pogłębionym stopniu zaawansowane metody ekonometryczne i mikroekonometryczne, w tym modele regresyjne, analizy szeregów czasowych oraz dane panelowe, i potrafi zastosować je w pogłębiony sposób w badaniach ekonomicznych i analityce biznesowej.	K_W02
S_W03	w pogłębionym stopniu wpływ czynników behawioralnych na procesy decyzyjne w biznesie, w tym heurystyki, błędy poznawcze oraz preferencje czasowe, i potrafi uwzględnić je w analizie rynków i strategii biznesowych.	K_W01, K_W04
S_W04	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu nowoczesnych zaawansowanych narzędzi programistycznych i analitycznych do analizy danych, wizualizacji wyników oraz eksploracji i optymalizacji procesów biznesowych z uwzględnieniem ich zastosowań w analityce biznesowej.	K_W02, K_W06
S_W05	w pogłębionym stopniu zaawansowane metody oceny wyników i strategii organizacji oraz ma pogłębioną wiedzę o technikach modelowania biznesowego dla doskonalenia działań organizacji i realizacji transformacji technologicznych.	K_W01, K_W06

S_W06	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu controllingu oraz zasad sprawozdawczości finansowej, metod wyceny przedsiębiorstw, w tym analizy bilansu, rachunku zysków i strat oraz metod DCF i mnożników rynkowych, co umożliwia rzetelną ocenę kondycji finansowej firm.	K_W03, K_W06
Umiejętności: absolwent potrafi		
S_U01	stosować zaawansowane techniki ekonometryczne i statystyczne do analizy danych ekonomicznych i biznesowych, w tym modelowania procesów decyzyjnych i prognozowania zjawisk gospodarczych.	K_U01, K_U02
S_U02	efektywnie wykorzystywać zaawansowane narzędzia programistyczne i analityczne, w tym Business Intelligence do eksploracji danych, ich wizualizacji oraz tworzenia interaktywnych dashboardów wspierających decyzje organizacyjne.	K_U02, K_U03
S_U03	projektować i przeprowadzać badania marketingowe oraz w pogłębiony sposób analizować dane pochodzące z mediów społecznościowych, stosując metody ekonometryczne, eksploracji tekstu i analizy sentymentu.	K_U01, K_U02
S_U04	na zaawansowanym poziomie modelować, analizować i optymalizować procesy biznesowe przy użyciu BPMN oraz metod eksploracji procesów, co pozwala na identyfikację i wdrażanie usprawnień w organizacjach.	K_U02, K_U03
S_U05	efektywnie planować i realizować projekty biznesowe, stosując nowoczesne metodyki oraz prezentować rekomendacje dotyczące możliwych usprawnień i zmian organizacyjnych.	K_U03, K_U07
S_U06	przeprowadzić zaawansowaną analizę sprawozdań finansowych, dokonać wyceny oraz oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	K_U02, K_U03
S_U07	przewodzić negocjacje i przeprowadzać analizy strategiczne, co pozwala na skuteczne rozwiązywanie konfliktów i podejmowanie optymalnych decyzji w środowisku biznesowym.	K_U05, K_U07
S_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w obszarze doskonalenia kompetencji analitycznych i adaptacji do zmieniających się narzędzi i metod.	K_U08
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odpowiedzialnego pełnienia powierzonych funkcji z pełną świadomością dotyczącą etycznych i społecznych konsekwencji podejmowanych decyzji biznesowych, w tym odpowiedzialności za jakość analiz i interpretacji danych wykorzystywanych w procesie podejmowania decyzji.	K_K01, K_K03
S_K02	pracy w interdyscyplinarnych zespołach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania opinii ekspertów w realizacji złożonych projektów analitycznych.	K_K01, K_K02

S_K03	samodzielnego doskonalenia swoich umiejętności analitycznych oraz śledzenia najnowszych trendów w analityce biznesowej, narzędziach cyfrowych i koncepcjach wspierających rozwój i transformacje technologiczne organizacji.	K_K01, K_K03
-------	--	--------------

Nazwa specjalności: Ekonomia międzynarodowa		
Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S_W01	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu zaawansowanej makroekonomii i polityki gospodarczej, mikroekonomii i teorii gier, umożliwiającą modelowanie i analizę polityk gospodarczych dla gospodarki otwartej.	K_W01, K_W02
S_W02	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu zaawansowanych teorii handlu międzynarodowego oraz polityki handlowej, w tym determinant lokalizacji korporacji międzynarodowych i globalnych łańcuchów wartości.	K_W01, K_W02
S_W03	w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych, w tym czynniki determinacji kursu walutowego oraz metody zarządzania ryzykiem walutowym.	K_W03, K_W04
S_W04	w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące roli innowacji i transferu technologii w procesach konwergencji gospodarczej w warunkach gospodarki opartej na wiedzy.	K_W05, K_W06
S_W05	w pogłębionym stopniu uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne funkcjonowania międzynarodowych organizacji gospodarczych oraz ich wpływ na światową gospodarkę.	K_W05, K_W07
S_W06	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu regulacji i wspólnych polityk gospodarczych Unii Europejskiej oraz ich znaczenia dla integracji europejskiej.	K_W04, K_W08
Umiejętności: absolwent potrafi		

S_U01	stosować zaawansowane techniki ekonometryczne i statystyczne do analizy procesów gospodarczych w skali międzynarodowej.	K_U01, K_U02
S_U02	analizować i interpretować dane dotyczące handlu międzynarodowego i polityki handlowej oraz oceniać skutki ekonomiczne stosowania instrumentów polityki handlowej.	K_U02, K_U04
S_U03	oceniać skuteczność i konsekwencje decyzji polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej.	K_U02, K_U04
S_U04	analizować strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych oraz przewidywać skutki ekonomiczne ich wdrażania.	K_U03, K_07
S_U05	dokonywać analizy regulacyjnej funkcjonowania organizacji międzynarodowych i polityki gospodarczej Unii Europejskiej.	K_U04, K_U05, K_U06
S_U06	przeprowadzać analizy dotyczące migracji międzynarodowych i ich wpływu na rynek pracy w gospodarce otwartej.	K_U04, K_U06
S_U07	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w obszarze doskonalenia kompetencji analitycznych i adaptacji do zmieniających się narzędzi i metod.	K_U08
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odpowiedzialnego pełnienia powierzonych funkcji z pełną świadomością dotyczącą etycznych i społecznych konsekwencji podejmowanych decyzji biznesowych, w tym odpowiedzialności za jakość analiz i interpretacji danych wykorzystywanych w procesie podejmowania decyzji.	K_K01, K_K03
S_K02	pracy w instytucjach międzynarodowych, organizacjach gospodarczych oraz przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynkach globalnych, adaptując się do zróżnicowanego środowiska kulturowego.	K_K02, K_K03
S_K03	samodzielnego doskonalenia swoich umiejętności analitycznych oraz śledzenia najnowszych trendów w modelowaniu zjawisk w gospodarce światowej.	K_K03

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów

Uwaga: Studentom studiów drugiego stopnia, którzy nie zrealizowali szkolenia BHP na studiach pierwszego stopnia, zapewniona będzie realizacja tego szkolenia poza programem studiów w wymiarze 4 godzin i 0,5 ECTS (punktów tych nie wlicza się do puli 120 ECTS). Z kolei studentom studiów drugiego stopnia, którzy nie zrealizowali szkolenia POWI na studiach pierwszego stopnia, zapewniona będzie realizacja tego szkolenia poza programem studiów w wymiarze 6 godzin i 0,5 ECTS (punktów tych nie wlicza się do puli 120 ECTS).

Kierunek studiów: Ekonomia, specjalność: Analityka biznesowa

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS:	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności												
Język angielski w ekonomii i finansach				30					30	1	K_U01, K_U05, K_U06, K_K01	
Treści programowe	Celem zajęć jest uzyskanie przez uczestników kursu biegłości w posługiwaniu się językiem obcym poziomie min. B2+ według skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem zajęć.											
przedmioty właściwe dla specjalności												
Zajęcia ogólnouniwersyteckie humanistyczne Przedmiot do wyboru								30	30	3		
Treści programowe	Osoba studiująca korzysta z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich w celu nabycia lub pogłębienia wiedzy i umiejętności z obszarów naukowych, niezwiązanych z kierunkiem studiów, odpowiadających jej indywidualnym zainteresowaniom lub potrzebom oraz w celu nabycia lub doskonalenia kompetencji: społecznych, przedsiębiorczych, cyfrowych, wspierających zieloną transformację. Zajęcia ogólnouniwersyteckie przyczyniają się do osiągnięcia efektów uczenia się z zakresu umiejętności ogólnych, np. samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie, a także w zależności od wyboru osoby studiującej – efektów z zakresu wiedzy, np. znajomości wybranych fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji czy z zakresu kompetencji społecznych, np. gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego lub myślenia i działania w sposób											

Historia i metodologia ekonomii		30							30	4	K_W04, S_W01, S_U01, S_K01	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest omówienie zagadnień z zakresu historii i metodologii ekonomii. Studenci poznają podstawowe procesy odpowiadające za kształtowanie się teorii ekonomii i potrafią spojrzeć na nie krytycznie. Uczą się podstawowych zasad budowania, testowania i modyfikowania modeli ekonomicznych, a także potrafią krytycznie ocenić założenia stojące za badaniami teoretycznymi i empirycznymi w ekonomii. Dzięki uczestnictwie w kursie lepiej będą rozumieli współczesną debatę ekonomiczną, a także interakcje pomiędzy ekonomią, praktyką i polityką gospodarczą.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny.											
Statystyka i eksploracyjna analiza danych		30							30	4	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_K01	matematyka
Treści programowe	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w podstawy analizy statystycznej, obejmujące zarówno teorię, jak i praktyczne narzędzia eksploracji danych. Kurs obejmuje statystyki opisowe, analizę graficzną, wnioskowanie statystyczne oraz miary asocjacji. Studenci poznają miary położenia, rozproszenia oraz kształtu rozkładu, a także metody wykrywania obserwacji odstających. Omówione zostaną także testy statystyczne dla różnych rodzajów danych oraz metody wizualizacji, takie jak histogramy, wykresy pudełkowe i wykresy QQ. Wiedza ta pozwoli na efektywne analizowanie i interpretowanie zbiorów danych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny.											
Przedmiot kierunkowy z koszyka "Zaawansowane narzędzia analizy danych" (wybór 1 x 30h)		30							30	3	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_K01, S_K03	ekonomia i finanse, informatyka
Treści programowe	Koszyk "Zaawansowane narzędzia analizy danych" obejmuje kursy "Python w analizie danych ekonomicznych", "Uczenie maszynowe nadzorowane", "Uczenie maszynowe nienadzorowane" lub inne z aktualnej oferty Wydziału wskazane przez opiekuna specjalności. Koszyk ten rozwija zaawansowane umiejętności pracy z danymi, ich przetwarzania, modelowania i interpretacji. Studenci poznają np. zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne oraz techniki uczenia maszynowego, zarówno nadzorowanego, jak i nienadzorowanego. Uczą się wykorzystywać narzędzia programistyczne i metody											

	analityczne do analizy dużych zbiorów danych, wizualizacji wyników oraz optymalizacji procesów biznesowych, wspierając podejmowanie decyzji w oparciu o dane.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.										
Modelowanie procesów w BPMN		30							30	3	S_W04, S_W05, S_U04, S_U05, S_K01, S_K02, S_K03 ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w świat notacji Business Process Model and Notation, będącej standardem w modelowaniu procesów biznesowych. Podczas zajęć studenci poznają elementy notacji BPMN 2.0 oraz zasady pozyskiwania informacji dla potrzeb modelowania procesów, tworzenia poprawnych diagramów procesów i modeli pomocniczych. Kurs obejmuje praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem profesjonalnego oprogramowania, analizę przypadków biznesowych oraz projektowanie procesów organizacyjnych w ramach koncepcji zarządzania procesami biznesowymi. Szczególny nacisk kładziony jest na umiejętność identyfikacji, dokumentowania i usprawnień procesów występujących w rzeczywistych organizacjach, co jest kluczową kompetencją współczesnego analityka biznesowego.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie zadań modelowania procesów oraz projektu.										

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 270

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS:	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności												
Język angielski w ekonomii i finansach				60					60	2	K_U01, K_U05, K_U06, K_K01	
Treści programowe	Celem zajęć jest uzyskanie przez uczestników kursu biegłości w posługiwaniu się językiem obcym poziomie min. B2+ według skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem zajęć.											
Zaawansowana ekonometria	30			30					60	6	K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Zajęcia z zaawansowanej ekonometrii koncentrują się na zaawansowanych technikach ekonometrycznych, w tym modelach szeregów czasowych, panelowych oraz zastosowaniach metody największej wiarygodności. Wykład obejmuje teorię i empiryczne przykłady dotyczące m.in. modeli ARIMA, kointegracji, testowania przyczynowości, regresji dyskretnych zmiennych (logit, probit) oraz analizy danych panelowych. Ćwiczenia pozwalają na praktyczne zastosowanie omawianych narzędzi, w tym rozwiązywanie zadań, prace w laboratorium komputerowym oraz analizy studiów przypadków, które obejmują zarówno modele statyczne, jak i dynamiczne.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny. Zaliczenie ćwiczeń zgodnie z sylabusem.											
przedmioty właściwe dla specjalności												
Przedmiot kierunkowy z koszyka "Zaawansowane narzędzia analizy		30							30	3	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_K01, S_K03	ekonomia i finanse, informatyka

	przedsiębiorstw metodą dochodową zdyskontowanych przepływów pieniężnych DCF oraz metodą mnożników rynkowych porównywalnych spółek giełdowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie kolokwium oraz projektu opracowanego w zespole.											
Eksploracja i optymalizacja procesów		30							30	3	S_W04, S_W05, S_U04, S_U05, S_K01, S_K02, S_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest omówienie zagadnień związanych z analizą i doskonaleniem procesów biznesowych. Studenci poznają techniki eksploracji procesów (process mining), które umożliwiają identyfikację i analizę rzeczywistych przepływów pracy w organizacjach na podstawie danych pochodzących z systemów IT. Kurs obejmuje również ogólne zasady optymalizacji procesów, w tym metody doskonalenia efektywności operacyjnej i redukcji kosztów. Uczestnicy uczą się wykorzystywać narzędzia analityczne do odkrywania, analizowania, monitorowania i optymalizacji procesów mające na celu zwiększenie wydajności i jakości procesów biznesowych w organizacjach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie pisemne uszczegółowione w sylabusie przedmiotu.											
Przedmiot kierunkowy z koszyka "Zaawansowane narzędzia analizy biznesowej" (wybór 2 x 30h)		60							60	6	S_W05, S_U03, S_U05, S_U07, S_U08, S_K01, S_K02, S_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Koszyk "Zaawansowane narzędzia analizy biznesowej" obejmuje kursy: "Metody badań marketingowych", "Zarządzanie projektami", "Controlling operacyjny i strategiczny" i inne z aktualnej oferty Wydziału wskazane przez opiekuna specjalności. Koszyk „Zaawansowane narzędzia analizy biznesowej” koncentruje się na metodach oceny strategii, procesów i wyników przedsiębiorstw. Studenci uczą się analizy finansowej, rynkowej i operacyjnej, a także prognozowania trendów i oceny ryzyka. Poznają techniki modelowania biznesowego, optymalizacji decyzji oraz narzędzia wspierające zarządzanie strategiczne. Poznają metody realizacji zmian organizacyjnych w warunkach transformacji technologicznych organizacji. Koszyk kładzie nacisk na praktyczne wykorzystanie analiz w planowaniu i doskonaleniu działań organizacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.											

Negocjacje		30							30	3	S_W03, S_U07, S_K01, S_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy i ćwiczenie praktycznych umiejętności związanych ze sprawną komunikacją, rozwiązywaniem konfliktów i negocjacji. Negocjacje zostaną przedstawione jako skuteczna metoda rozwiązywania konfliktów i podejmowania decyzji grupowych, wymagająca wysokiego poziomu umiejętności komunikacyjnych. Studenci będą rozwijali umiejętności analityczne na potrzeby projektowania i realizacji strategii negocjacyjnych. Kluczowe elementy programu zajęć: skuteczna komunikacja; racjonalność w negocjacjach, rozwiązywanie konfliktów na drodze negocjacji; strategie i taktyki negocjacyjne, przygotowanie się i prowadzenie negocjacji, analizy na potrzeby projektowania i realizacji strategii negocjacyjnych, warsztaty negocjacyjne.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie udziału w warsztatach indywidualnie i w zespole.											

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 330

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

[illegible]

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie pisemne zgodnie z sylabusem.											
Przedmiot kierunkowy z koszyka "Zaawansowane narzędzia analizy biznesowej" (wybór 1 x 30h)		30							30	3	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_K01, S_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Koszyk "Zaawansowane narzędzia analizy biznesowej" obejmuje kursy: "Metody badań marketingowych", "Zarządzanie projektami", "Controlling operacyjny i strategiczny" i inne z aktualnej oferty Wydziału wskazane przez opiekuna specjalności. Koszyk „Zaawansowane narzędzia analizy biznesowej” koncentruje się na metodach oceny strategii, procesów i wyników przedsiębiorstw. Studenci uczą się analizy finansowej, rynkowej i operacyjnej, a także prognozowania trendów i oceny ryzyka. Poznają techniki modelowania biznesowego, optymalizacji decyzji oraz narzędzia wspierające zarządzanie strategiczne. Poznają metody realizacji zmian organizacyjnych w warunkach transformacji technologicznych organizacji. Koszyk kładzie nacisk na praktyczne wykorzystanie analiz w planowaniu i doskonaleniu działań organizacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie zgodnie z sylabusem przedmiotów ujętych w koszyku.											
Analityka i wizualizacja danych z wykorzystaniem narzędzi Business Intelligence		30							30	3	S_W04, S_U02, S_U05, S_K01, S_K02, S_K03	informatyka
Treści programowe	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z wybranymi narzędziami Business Intelligence. Uczestnicy uzyskają umiejętność kompleksowej analizy danych oraz tworzenia raportów biznesowych. Dowiedzą się jak w łatwy i intuicyjny sposób tworzyć interaktywne dashboards, które mogą być odświeżane w czasie rzeczywistym. Omówione zostaną elementy wizualne wchodzące w skład kokpitów menedżerskich, m.in. wykresy, diagramy, mapy, macierze, wskaźniki KPI, filtry czy widżety. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na różne metody prezentacji danych, dostosowanie ich do odbiorcy końcowego i opowiadanie historii za pomocą danych (tzw. storytelling).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie pracy zaliczeniowej po zakończeniu kursu.											
Przetwarzanie i analiza danych z SQL		30							30	3	S_W04, S_U02, S_K01, S_K03	informatyka
Treści programowe	Celem zajęć jest praktyczne wykorzystanie języka SQL do kompleksowej analizy danych i optymalizacji procesów przetwarzania. Studenci zdobywają umiejętności zarządzania strukturą danych oraz efektywnego operowania dużymi zbiorami informacji. Kurs obejmuje techniki pisania zapytań, w tym											

[illegible]

	i optymalizację różnych aspektów funkcjonowania organizacji. Kurs łączy teorię z praktyką, rozwijając kompetencje analityczne, technologiczne i komunikacyjne. Efektem jest realny projekt, który może zostać wdrożony w organizacji oraz prezentacja rekomendacji dotyczących możliwych usprawnień i zmian organizacyjnych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie prezentacji i obrony projektu analityczno-optymalizacyjnego.											
Przedmiot kierunkowy z koszyka "Zaawansowane narzędzia analizy danych" (wybór 1 x 30h)		30							30	3	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_K01, S_K03	ekonomia i finanse, informatyka
Treści programowe	Koszyk "Zaawansowane narzędzia analizy danych" obejmuje kursy "Python w analizie danych ekonomicznych", "Uczenie maszynowe nadzorowane", "Uczenie maszynowe nienadzorowane" lub inne z aktualnej oferty Wydziału wskazane przez opiekuna specjalności. Koszyk ten rozwija zaawansowane umiejętności pracy z danymi, ich przetwarzania, modelowania i interpretacji. Studenci poznają np. zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne oraz techniki uczenia maszynowego, zarówno nadzorowanego, jak i nienadzorowanego. Uczą się wykorzystywać narzędzia programistyczne i metody analityczne do analizy dużych zbiorów danych, wizualizacji wyników oraz optymalizacji procesów biznesowych, wspierając podejmowanie decyzji w oparciu o dane.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabussem wybranego przedmiotu.											
Seminarium dyplomowe A			30						30	3	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Seminarium dyplomowe przygotowuje osoby studiujące do pisania prac dyplomowych. Wymaga od uczestników zaangażowania i aktywności oraz samodzielnej pracy nad wybranym zagadnieniem. Studenci poznają metodologie prowadzenia badań i warsztat pracy autora pracy naukowej, zapoznają się z nowymi opracowaniami z zakresu objętego tematyką wybranego seminarium i dotyczącego projektowanej pracy dyplomowej. W tym semestrze następuje zebranie materiału badawczego, analiza danych, przygotowanie modelu, formułowania hipotez, czy przystąpienie do pisania poszczególnych rozdziałów pracy.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego seminarium (np. opracowanie koncepcji pracy, zebranie literatury)
--	---

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 28

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 255

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS:	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności											
Zajęcia ogólnouniwersyteckie humanistyczne Przedmiot do wyboru								30	30	3	
Treści programowe	Osoba studiująca korzysta z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich w celu nabycia lub pogłębienia wiedzy i umiejętności z obszarów naukowych, niezwiązanych z kierunkiem studiów, odpowiadających jej indywidualnym zainteresowaniom lub potrzebom oraz w celu nabycia lub doskonalenia kompetencji: społecznych, przedsiębiorczych, cyfrowych, wspierających zieloną transformację. Zajęcia ogólnouniwersyteckie przyczyniają się do osiągnięcia efektów uczenia się z zakresu umiejętności ogólnych, np. samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie, a także w zależności od wyboru osoby studiującej – efektów z zakresu wiedzy, np. znajomości wybranych fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji czy z zakresu kompetencji społecznych, np. gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego lub myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. W tym wypadku chodzi o wybór zajęć z dziedziny nauk humanistycznych.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.										
przedmioty właściwe dla specjalności											
Przedmiot kierunkowy z koszyka "Zaawansowane narzędzia analizy		30							30	3	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_K01, S_K03 ekonomia i finanse, informatyka

danych" (wybór 1 x 30h)												
Treści programowe	Koszyk "Zaawansowane narzędzia analizy danych" obejmuje kursy "Python w analizie danych ekonomicznych", "Uczenie maszynowe nadzorowane", "Uczenie maszynowe nienadzorowane" lub inne z aktualnej oferty Wydziału wskazane przez opiekuna specjalności. Koszyk ten rozwija zaawansowane umiejętności pracy z danymi, ich przetwarzania, modelowania i interpretacji. Studenci poznają np. zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne oraz techniki uczenia maszynowego, zarówno nadzorowanego, jak i nienadzorowanego. Uczą się wykorzystywać narzędzia programistyczne i metody analityczne do analizy dużych zbiorów danych, wizualizacji wyników oraz optymalizacji procesów biznesowych, wspierając podejmowanie decyzji w oparciu o dane.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabussem wybranego przedmiotu.											
Marketing-mix w praktyce		30							30	3	S_W02, S_W04, S_U01, S_U02, S_U03, S_U05, S_K01, S_K02	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w praktyczny świat biznesu. Kluczowym celem przedmiotu jest pokazanie, jak przełożyć wyniki modelowania i suche statystyki na akcyjne biznesowo rekomendacje. Na przestrzeni jednego semestru studenci dowiedzą się, jakie zastosowania ma ekonometria w świecie marketingu oraz będą mieli okazję rozwinąć kompetencje kluczowe na rynku pracy. Zdobędą również podstawy wiedzy marketingowej. W trakcie zajęć wykonany zostanie szereg ćwiczeń praktycznych obejmujących pracę z danymi z użyciem R Studio, tworzenie podstawowych modeli, przeprowadzanie kluczowych analiz biznesowych oraz tworzenie rekomendacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie prezentacji i aktywności.											
Seminarium dyplomowe B			30						30	23	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Seminarium dyplomowe przygotowuje osoby studiujące do pisania prac dyplomowych. Wymaga od uczestników zaangażowania i aktywności oraz samodzielnej pracy nad wybranym zagadnieniem. Studenci poznają											

	metodologie prowadzenia badań i warsztat pracy autora pracy naukowej, zapoznają się z nowymi opracowaniami z zakresu objętego tematyką wybranego seminarium i dotyczącego projektowanej pracy dyplomowej. W tym semestrze następuje finalizacja tekstu, redagowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie się do obrony.
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Złożenie pracy dyplomowej.

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 32

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 120

Łączna liczba punktów ECTS (dla całego cyklu): 120

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 975

Kierunek studiów: Ekonomia, Specjalność: Ekonomia międzynarodowa

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

[illegible]

Zaawansowana makroekonomia (lub Applied Macroeconomics) Przedmiot do wyboru	60								60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem wykładu jest przedstawienie zaawansowanych teorii makroekonomicznych i wyników weryfikujących je badań empirycznych. Po ukończeniu wykładu studenci będą posiadali wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki na poziomie pozwalającym na wyjaśnianie i interpretowanie zjawisk makroekonomicznych przy wykorzystaniu zaawansowanych modeli i metodologii. Wykład stanowi niezbędny element wykształcenia ekonomisty planującego podjęcie studiów doktoranckich. Wykład składa się z trzech części poświęconych teoriom wzrostu gospodarczego, ekonomii monetarnej i ekonomii rynku pracy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny.											
Innowacje i międzynarodowy transfer technologii		30							30	4	S_W01, S_W04, S_U04, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami teorii innowacji oraz jej zastosowaniem w analizie międzynarodowej dyfuzji technologii oraz konwergencji gospodarczej w warunkach gospodarki opartej na wiedzy. Kurs obejmuje kluczowe modele procesów innowacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem czynników podażowych i popytowych. Uczestnicy zapoznają się także z teoriami dotyczącymi związku innowacji ze wzrostem gospodarczym, handlem międzynarodowym oraz międzynarodowymi przepływami kapitału, w szczególności bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi. Uczestnicy uzyskają pogłębioną wiedzę o roli innowacji i transferu technologii dla procesów konwergencji w gospodarce otwartej w warunkach luki technologicznej, szczególnie w przypadku krajów mniej zaawansowanych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie pisemne.											
Zaawansowana teoria wymiany międzynarodowej	30								30	4	S_W01, S_W02, S_W05, S_U02, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem kursu jest zapoznanie studentów z najnowszymi trendami w teorii handlu międzynarodowego i polityki handlowej. W szczególności, studenci zyskają pogłębioną wiedzę dotyczącą teoretycznych przyczyn i skutków wymiany handlowej w ramach modeli klasycznych, neoklasycznych i nowej teorii handlu, determinant decyzji lokalizacyjnych korporacji międzynarodowych oraz znaczenia uczestnictwa gospodarki w globalnych łańcuchach											

	wartości. Kurs omawia także analizę instrumentów polityki handlowej w warunkach doskonałej i niedoskonałej konkurencji, a tym także modele kształtowania cel i barier handlowych w wyniku decyzji politycznych. Ostatnia część wykładu obejmuje analizę roli preferencyjnych porozumień handlowych oraz organizacji międzynarodowych w kształtowaniu współczesnych wzorców handlu i inwestycji.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny.										
Przedmioty kierunkowe z koszyka „Zaawansowane umiejętności miękkie” (Przedmioty do wyboru 3 x 30h)		90						90	9	S_W05, S_U07, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć realizowanych w ramach koszyka „Zaawansowane umiejętności miękkie” jest rozwijanie kluczowych kompetencji interpersonalnych i analitycznych, niezbędnych w pracy ekonomisty. Przedmiot realizowany w ramach koszyka skupia się na efektywnej komunikacji, krytycznym myśleniu oraz umiejętności pracy w zespole. Uczy negocjacji, argumentacji i zarządzania konfliktami w kontekście gospodarki i polityki ekonomicznej. Kształtuje zdolność adaptacji do zmiennych warunków rynkowych oraz świadomego podejmowania decyzji. Dzięki temu absolwenci lepiej radzą sobie w analizie ekonomicznej i współpracy międzysektorowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.										

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 300

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS:	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności												
Język angielski w ekonomii i finansach				60					60	2	K_U01, K_U05, K_U06, K_K01	
Treści programowe	Celem zajęć jest uzyskanie przez uczestników kursu biegłości w posługiwaniu się językiem obcym na poziomie min. B2+ według skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem zajęć.											
Zaawansowana ekonometria	30			30					60	6	K_W02, K_U01, K_U03, K_K01, K_K03	ekonomia i finanse
Treści programowe	Zajęcia z zaawansowanej ekonometrii koncentrują się na zaawansowanych technikach ekonometrycznych, w tym modelach szeregów czasowych, panelowych oraz zastosowaniach metody największej wiarygodności. Wykład obejmuje teorię i empiryczne przykłady dotyczące m.in. modeli ARIMA, kointegracji, testowania przyczynowości, regresji dyskretnych zmiennych (logit, probit) oraz analizy danych panelowych. Ćwiczenia pozwalają na praktyczne zastosowanie omawianych narzędzi, w tym rozwiązywanie zadań, prace w laboratorium komputerowym oraz analizy studiów przypadków, które obejmują zarówno modele statyczne, jak i dynamiczne.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny. Zaliczenie ćwiczeń zgodnie z sylabusem.											
przedmioty właściwe dla specjalności												
Rozszerzenie ekonomii 1 (Przedmiot								60	60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U03,	ekonomia i finanse

[illegible]

[illegible]

	na projektowanie polityk. Zajęcia obejmują nie tylko teoretyczny, ale także empiryczny wymiar omawianych zależności. Pozwoli to studentom zdobyć kompetencje w efektywnej komunikacji wyników badań.
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 330

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS:	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
przedmioty właściwe dla specjalności												
Zajęcia ogólnouniwersyteckie humanistyczne Przedmiot do wyboru								30	30	3		
Treści programowe	Osoba studiująca korzysta z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich w celu nabycia lub pogłębienia wiedzy i umiejętności z obszarów naukowych, niezwiązanych z kierunkiem studiów, odpowiadających jej indywidualnym zainteresowaniom lub potrzebom oraz w celu nabycia lub doskonalenia kompetencji: społecznych, przedsiębiorczych, cyfrowych, wspierających zieloną transformację. Zajęcia ogólnouniwersyteckie przyczyniają się do osiągnięcia efektów uczenia się z zakresu umiejętności ogólnych, np. samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie, a także w zależności od wyboru osoby studiującej – efektów z zakresu wiedzy, np. znajomości wybranych fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji czy z zakresu kompetencji społecznych, np. gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego lub myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. W tym wypadku chodzi o wybór zajęć z dziedziny nauk humanistycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.											
Rozszerzenie ekonomii 2 (Przedmiot do wyboru 1x30h spośród: Ekonomia	30								30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06,	ekonomia i finanse

[illegible]

	przewodzenia badań i warsztat pracy autora pracy naukowej, zapoznają się z nowymi opracowaniami z zakresu objętego tematyką wybranego seminarium i dotyczącego projektowanej pracy dyplomowej. W tym semestrze następuje zebranie materiału badawczego, analiza danych, przygotowanie modelu, formułowania hipotez, czy przystąpienie do pisania poszczególnych rozdziałów pracy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabussem wybranego seminarium (np. napisanie pierwszego rozdziału pracy, opracowanie koncepcji badania empirycznego)											
Rynek pracy w gospodarce otwartej		30							30	4	S_W01, S_W05, S_U06, K_K02	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest omówienie funkcjonowania rynku pracy w gospodarce otwartej i w skali międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem migracji. Studenci poznają teoretyczne podstawy analizy rynku pracy oraz jego zróżnicowanie między krajami. Omówiony zostanie także wpływ handlu międzynarodowego na zatrudnienie oraz instytucjonalne regulacje, w tym międzynarodowe standardy pracy oraz polityka migracyjna, w tym polityka UE. Zajęcia obejmują wykłady, dyskusje oraz prezentacje analiz przygotowanych przez studentów, co pozwala na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w kontekście globalnych wyzwań rynku pracy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna.											
Nowa geografia ekonomiczna	30								30	4	S_W01, S_W02, S_U03, K_K01	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest analiza gospodarki światowej, ze szczególnym uwzględnieniem regionalizacji oraz wpływu specjalizacji regionalnej na międzynarodową wymianę handlową. Studenci poznają teorie przestrzennej lokalizacji działalności gospodarczej, w tym mechanizmy koncentracji działalności gospodarczej oraz czynniki kształtujące mobilność czynników produkcji. Uczestnictwo w zajęciach pozwala studentom na uzyskanie pogłębionej wiedzy o wpływie kosztów transportu, skali produkcji i różnic w specjalizacji gospodarczej na przepływy handlowe. Zajęcia łączą podejście teoretyczne z analizami empirycznymi, umożliwiając praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny.											
Wspólne polityki Unii Europejskiej	30								30	4	S_W01, S_W05, S_W06, S_U05, K_K02	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką wspólnych polityk UE oraz zrozumienie podstawowych mechanizmów integracji gospodarczej. W trakcie zajęć studenci zdobywają pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania Rynku Wewnętrznego Unii Europejskiej, jego historii oraz zasad integracji gospodarczej. Zapoznają się z mechanizmami unii celnej, wspólną polityką handlową i rolą instytucji unijnych oraz poznają zasady swobodnego przepływu towarów, kapitału, osób i usług oraz znaczenie standaryzacji i polityki jednolitego rynku. W trakcie zajęć											

	studenci zyskają umiejętność krytycznej analizy wpływu polityk sektorowych, takich jak wspólna polityka transportowa i rolna, oraz technologicznych, w tym Jednolitego Rynku Cyfrowego, na rozwój integracji europejskiej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny.											
Przedmioty kierunkowe z koszyka „Analiza międzynarodowych powiązań gospodarczych” (Przedmioty do wyboru 3 x 30h)		90							90	9	S_W03, S_W05, S_W06, S_U02, S_U04, S_U06, K_K01, K_K02	ekonomia i finanse
Treści programowe	Koszyk obejmuje kursy: Standardy sprawozdawczości finansowej, Analiza polityki międzynarodowych organizacji gospodarczych, Marketing międzynarodowy, Makroekonometria, International Labour lub inny z aktualnej oferty Wydziału, wskazany przez opiekuna specjalności. W ramach koszyka „Analiza międzynarodowych powiązań gospodarczych” studenci uzyskują pogłębioną wiedzę w zakresie globalnych procesów ekonomicznych. Rozwijane są umiejętności analizy złożonych procesów gospodarczych, oceny wpływu instytucji międzynarodowych na światową gospodarkę oraz praktycznego zastosowania metod analitycznych w badaniach rynkowych i finansowych. Studenci zdobywają także kompetencje w efektywnej komunikacji wyników badań. Dzięki kompleksowemu podejściu do problematyki międzynarodowych rynków finansowych, migracji oraz strategii przedsiębiorstw działających globalnie, absolwenci będą przygotowani do pracy w instytucjach finansowych, organizacjach międzynarodowych, firmach konsultingowych oraz sektorze publicznym.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu											

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 270

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS:	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności												
Zajęcia ogólnouniwersyteckie humanistyczne Przedmiot do wyboru								30	30	3		
Treści programowe	Osoba studiująca korzysta z oferty zajęć ogólnouniwersyteckich w celu nabycia lub pogłębienia wiedzy i umiejętności z obszarów naukowych, niezwiązanych z kierunkiem studiów, odpowiadających jej indywidualnym zainteresowaniom lub potrzebom oraz w celu nabycia lub doskonalenia kompetencji: społecznych, przedsiębiorczych, cyfrowych, wspierających zieloną transformację. Zajęcia ogólnouniwersyteckie przyczyniają się do osiągnięcia efektów uczenia się z zakresu umiejętności ogólnych, np. samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie, a także w zależności od wyboru osoby studiującej – efektów z zakresu wiedzy, np. znajomości wybranych fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji czy z zakresu kompetencji społecznych, np. gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego lub myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. W tym wypadku chodzi o wybór zajęć z dziedziny nauk humanistycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.											
przedmioty właściwe dla specjalności												
Seminarium dyplomowe C			30						30	23	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U08,	ekonomia i finanse

											K_K01, K_K02, K_K03	
Treści programowe	Seminarium dyplomowe przygotowuje osoby studiujące do pisania prac dyplomowych. Wymaga od uczestników zaangażowania i aktywności oraz samodzielnej pracy nad wybranym zagadnieniem. Studenci poznają metodologie prowadzenia badań i warsztat pracy autora pracy naukowej, zapoznają się z nowymi opracowaniami z zakresu objętego tematyką wybranego seminarium i dotyczącego projektowanej pracy dyplomowej. W tym semestrze następuje finalizacja tekstu, redagowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie się do obrony.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Złożenie pracy dyplomowej.											
Organizacja rynku i polityka konkurencji		30							30	4	S_W05, S_W06, S_U04, K_K01	ekonomia i finanse
Treści programowe	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawową teorią w zakresie organizacji rynku. Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat mechanizmów konkurencji między przedsiębiorstwami oraz skutków różnych struktur rynkowych dla gospodarki. Konwersatorium obejmuje klasyczne modele konkurencji doskonałej i niedoskonałej, analizę strategii dyskryminacji cenowej i integracji pionowej oraz poziomej. Większość prezentowanych modeli pozwala na formułowanie wniosków na temat zmian w dobrobycie ekonomicznym i określa znaczenie polityki konkurencji w rozwiązywaniu problemów zawodności rynkowych. Umożliwia to studentom uzyskanie umiejętności formułowania celów strategicznych i operacyjnych firmy oraz dobierać właściwe środki ich realizacji z uwzględnieniem sytuacji rynkowej, w tym ograniczeń prawnych i uwarunkowań ekonomicznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna.											

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 90

Łączna liczba punktów ECTS (dla całego cyklu): 120

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 990

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
Dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	min. 79%

”
.