Seminaria magisterskie I rok - kierunek Ekonomia, specjalność: Analityka bizesowa studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia sem. letni roku ak. 2026/2027				
Lp.	**Wykładowca**	**Temat zajęć**	**Kod przedmiotu**	**Liczba miejsc**
1	prof. dr hab. Mikołaj Czajkowski	Preferencje i wybory konsumentów	2400-PLSM007B	3
2	prof. ucz. dr hab. Jan Fałkowski	Analiza wzajemnych relacji między światem polityki a gospodarką	2400-PLSM097B	5
3	prof. ucz. dr hab. Renata Gabryelczyk	Współczesne koncepcje zarządzania	2400-PLSM011B	2
4	dr Jarosław Górski	Konkurencyjność i strategie rozwoju firm i obszarów terytorialnych	2400-PLSM115B	3
5	prof. dr hab. Łukasz Hardt	Firma, rynek czy hybryda, czyli o sposobach organizacji transakcji. Perspektywa ekonomii kosztów transakcyjnych	2400-PLSM060B	2
6	prof. dr hab. Łukasz Hardt	Historia, filozofia i metodologia ekonomii	2400-PLSM106B	2
7	prof. ucz. dr hab. Olga Kiuila	Symulacje komputerowe rynków lub polityki rządowej	2400-PLSM062B	1
8	prof. ucz. dr hab. Katarzyna Kopczewska	Przedsiębiorstwo, rynek, przestrzeń - analiza ekonomiczna	2400-PLSM020B	1
9	prof. ucz. dr Przemysław Kusztelak	Aplikacje biznesowe oraz dashboardy analityczne w MS Excel, VBA, SQL, BI	2400-PLSM165B	2
10	prof. ucz. dr hab. Jacek Lewkowicz	“The Rules of the Game” – ekonomia instytucjonalna	2400-PLSM134B	4
11	prof. ucz. dr hab. Jan Witajewski-Baltvilks	Ekonomia Energii i Klimatu	2400-PLSM152B	5
12	prof. ucz. dr hab. Anna Białek-Jaworska; dr Ewa Weychert	Zastosowanie ekonometrii w badaniach z rachunkowości i finansów przedsiębiorstw	2400-PLSM176B	15