

Nazwa przedmiotu	Handel międzynarodowy
Kod przedmiotu	2400-L2PPHM
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	pierwszy
Kierunek studiów	Ekonometria i Data Science
Specjalność (jeśli dotyczy)	
Forma studiów	studia stacjonarne oraz niestacjonarne wieczorowe
Rok studiów	II
Semestr	letni
Liczba godzin	30
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	Brak
Założenia wstępne	Zakłada się, iż student zna mikroekonomię na poziomie średniozaawansowanym (w szczególności zagadnienia związane z wyborem producenta, strukturami rynkowymi i zagadnieniami z zakresu modelowania równowagi ogólnej).
Skrócony opis przedmiotu	Celem kursu jest wyjaśnienie mechanizmów międzynarodowej wymiany handlowej. W jego trakcie omawiane są przyczyny handlu międzynarodowego, czynniki wyjaśniające jego strukturę oraz skutki dobrobytowe wymiany handlowej między krajami, uwzględniając zarówno doskonałą, jak i niedoskonałą konkurencję. Kurs dostarcza studentom solidnych podstaw teoretycznych, obejmujących zarówno klasyczne i neoklasyczne modele handlu (model Ricardo, model Heckschera-Ohlina), jak i współczesne podejścia, takie jak nowa teoria handlu I i II generacji (m.in. model Krugmana i model Melitza). Studenci analizują też narzędzia współczesnej polityki handlowej (zarówno taryfowe, jak i pozataryfowe) oraz rolę międzynarodowych instytucji (GATT/WTO). Przedmiot porusza także kwestie mobilności czynników produkcji, w szczególności inwestycji bezpośrednich i decyzji lokalizacyjnych korporacji wielonarodowych w kontekście globalnych łańcuchów wartości.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Przedmiotem zajęć jest analiza funkcjonowania gospodarki otwartej, powiązanej z otoczeniem światowym poprzez wymianę towarów, usług i czynników produkcji. Zajęcia obejmują zarówno teorię handlu międzynarodowego, jak i analizę polityki handlowej, pozwalając zrozumieć przyczyny i skutki liberalizacji handlu oraz konsekwencje dobrobytowe wymiany międzynarodowej dla krajów i przedsiębiorstw. Celem zajęć jest przedstawienie modeli teoretycznych oraz ukazanie związków między teorią

	handlu międzynarodowego a obserwowanymi zjawiskami w gospodarce światowej. Omawiane są klasyczne i nowoczesne teorie wymiany międzynarodowej – od modelu grawitacyjnego, przez teorie przewag komparatywnych, po tzw. nowe teorie handlu I i II generacji (m.in. modele Krugmana i Melitza). W dalszej części wykładu analizowane są kwestie mobilności czynników produkcji, w tym inwestycji bezpośrednich i decyzji lokalizacyjnych korporacji wielonarodowych w kontekście globalnych łańcuchów wartości, a także instrumenty i skutki polityki handlowej, w tym strategicznej interwencji państwa. Zajęcia łączą prezentację wykładowcy oraz rozwiązywanie zadań analitycznych i problemowych dotyczących omawianych zagadnień. Konwersatoryjna forma zajęć pozwala studentom rozwijać umiejętność stosowania teorii handlu do analizy praktycznych problemów gospodarczych, interpretacji danych handlowych oraz formułowania wniosków dotyczących skutków różnych instrumentów polityki handlowej. W kolejnych blokach omawiane są następujące treści: • wprowadzenie do problematyki wymiany międzynarodowej i model grawitacyjny handlu, • klasyczny model handlu międzynarodowego (w tym: model Ricardo w ujęciu graficznym i algebraicznym), • neoklasyczny model handlu (w tym w szczególności: model czynników specyficznych z twierdzeniem Haberlera, model Heckschera-Ohlina z funkcją produkcji Leontiefa oraz z substytucją czynników produkcji), • nowa teoria handlu (w ujęciu modeli I i II generacji), w tym w szczególności: pojęcie handlu wewnątrzgałęziowego, funkcja popytu Dixita-Stiglitz, model Krugmana, model Melitza), • międzynarodowe przepływy czynników produkcji, w tym w szczególności: koncepcja bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), horyzontalne i wertykalne BIZ oraz międzynarodowa migracja pracowników, • polityka handlowa w ramach wolnej konkurencji (w tym w szczególności: cła w kraju dużym i małym, efektywna protekcja celna, optymalna taryfa celna, protekcjonizm wychowawczy, bariery pozataryfowe), • polityka handlowa w warunkach niedoskonałej konkurencji i strategiczna polityka handlowa, • ekonomia polityczna polityki handlowej oraz rola międzynarodowych instytucji (GATT/WTO), • podstawy ekonomii integracji gospodarczej (w tym w szczególności: strefa wolnego handlu, unia celna).
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • zna i rozumie wybrane najważniejsze teorie handlu międzynarodowego, w tym klasyczne, neoklasyczne i współczesne koncepcje wymiany (m.in. modele Ricardo, Heckschera-Ohlina, Krugmana i Melitza); • zna i rozumie czynniki kształtujące strukturę i kierunki handlu międzynarodowego, a także mechanizmy wpływu handlu na dobrobyt krajów i przedsiębiorstw; • zna i rozumie narzędzia oraz skutki polityki handlowej, w tym funkcjonowanie ceł, barier pozataryfowych, subsydiów oraz uwarunkowania ekonomii politycznej decyzji dot. wymiany międzynarodowej, a także podstawowe koncepcje z zakresu teorii integracji gospodarczej; W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:

	• potrafi wyjaśniać mechanizmy powstawania oraz strukturę handlu międzynarodowego, odwołując się do klasycznych, neoklasycznych i współczesnych modeli teoretycznych oraz wyników badań empirycznych; • potrafi omówić konsekwencje dobrobytowe wymiany międzynarodowej – zarówno w kontekście liberalizacji handlu, preferencyjnych umów dot. handlu, jak i stosowania instrumentów polityki handlowej – z punktu widzenia konsumentów, producentów i budżetu państwa; • potrafi interpretować decyzje państw w zakresie polityki handlowej, w tym stosowanie strategii protekcyjnych i strategicznych interwencji, z uwzględnieniem uwarunkowań instytucjonalnych i wpływu grup interesów. W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • wykazuje gotowość do stałego rozwoju własnych kompetencji w zakresie teorii i badań empirycznych dotyczących handlu międzynarodowego oraz polityki handlowej, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie; • potrafi samodzielnie poszukiwać i krytycznie oceniać nowe źródła wiedzy w obszarze teorii handlu i polityki handlowej, aktualizując swoje umiejętności wraz z rozwojem nauki i zmianami w gospodarce światowej; • wykazuje postawę otwartości i odpowiedzialności badawczej, potrafi współpracować w zespole w zakresie analiz empirycznych dotyczących handlu międzynarodowego, polityki handlowej oraz przepływów czynników produkcji, opierając się na rzetelnej interpretacji teorii ekonomicznych.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowym i (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	Ekonometria i Data Science: K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_K01, K_K03
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3ECTS x 25h = 75h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej konwersatorium (zajęcia): 30h (K) 0h (S) egzamin: 3h (K) 0h (S) konsultacje: 12h (K) 0h (S) przygotowanie do konwersatorium: 0h (K) 15h (S) przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 15h (S) Razem: 45h (K) + 30h (S) = 75h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: 1. obecności na zajęciach (dopuszczalne są dwie nieobecności); 2. uzyskania co najmniej 50% punktów możliwych do uzyskania z egzaminu końcowego, który składa się z zadań i pytań otwartych; 3. uzyskania co najmniej 50% punktów za kartkówki oraz aktywność w czasie zajęć, polegającą w szczególności na udziale w rozwiązywaniu zadań problemowych; Ocena końcowa ustalana jest na podstawie sumy punktów z aktywności w trakcie zajęć i egzaminu końcowego. Stosowana jest następująca skala ocen: [0%-50%) – ndst [50%-60%) – dst

	[60%-70%) – dst + [70%-80%) – db [80%-90%) – db+ [90%-100%) – bdb
Literatura	Literatura obowiązkowa: • P. R. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i praktyka, t.1, PWN, 2018. • J. J. Michałek, Międzynarodowa polityka handlowa. Mechanizmy ekonomiczne i regulacje międzynarodowe. PWN, 2002. (wybrane rozdziały). • C. Marrewijk, International Trade & the World Economy, Oxford University Press, 2012. (wybrane rozdziały).
Metody dydaktyczne	W ramach zajęć wykorzystywane są następujące metody dydaktyczne: - prezentacja wykładowcy, - mini-wykład interaktywny, - dyskusja problemowa, - ćwiczenia rachunkowe i analityczne.
Oprogramowanie	MS Excel.