

Nazwa przedmiotu	Historia i metodologia ekonomii
Kod przedmiotu	2400-M1ABHME
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Analityka Biznesowa
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok studiów	I
Semestr	zimowy
Liczba godzin	30
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	4
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	
Założenia wstępne	Znajomość podstawowych koncepcji z mikro- i makroekonomii.
Skrócony opis przedmiotu	Celem zajęć jest omówienie zagadnień z zakresu historii i metodologii ekonomii. Studenci poznają podstawowe procesy odpowiadające za kształtowanie się teorii ekonomii i potrafią spojrzeć na nie krytycznie. Uczą się podstawowych zasad budowania, testowania i modyfikowania modeli ekonomicznych, a także potrafią krytycznie ocenić założenia stojące za badaniami teoretycznymi i empirycznymi w ekonomii. Dzięki uczestnictwu w kursie lepiej będą rozumieli współczesną debatę ekonomiczną, a także interakcje pomiędzy ekonomią, praktyką i polityką gospodarczą.
Treści kształcenia dla przedmiotu	<p>Szczegółowy program zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia, filozofia i metodologia ekonomii – wprowadzenie; ekonomia jako nauka; dwie płaszczyzny analizy: rozwój metod (i modeli) i rozwój idei (i teorii) ekonomicznych. Korzyści ze studiów nad historią i metodologią ekonomii. 2. Początki myśli ekonomicznej, „szukanie” ekonomii w generalnej refleksji filozoficznej, pierwsze systemy ekonomiczne, m.in. fizjokratyzm i merkantylizm. 3. Ekonomia klasyczna: A. Smith, T. Malthus, D. Ricardo i J.S. Mill. 4. K. Marks i krytyka ekonomii klasycznej, socjalizm utopijny. 5. Początki ekonomii neoklasycznej, rewolucja subiektywno-marginalistyczna, model równowagi ogólnej L. Walrasa, refleksja A. Mashalla nad ekonomią, w tym o prawach ekonomicznych, relacji mikro- do makroekonomii, itp. 6. Krytyka ekonomii neoklasycznej, M. Weber i problem sądów wartościujących, T.B. Veblen i ekonomia ewolucyjna.

	<p>7. Analiza makroekonomiczna, J.M. Keynes, M. Friedman.</p> <p>8. Ekonomia przedsiębiorczości i przedsiębiorstwa J. Schumpetera, ekonomia informacji F. Hayeka.</p> <p>9. Wybrane koncepcje filozofii nauki, m.in. poglądy Kuhna, Poppera i Lakatosa, systemy etyczne.</p> <p>10. Metody wyjaśniania w ekonomii, korelacja a przyczynowość, relacje w triadzie teoria-model-empiria, problem nierealistyczności założeń w modelach ekonomicznych. kryteria porównywania teorii.</p> <p>11. Pomiar, eksperymenty, mechanizmy, evidence-based policy.</p> <p>12. Etyczne granice rynku, czyli czego nie można kupić za pieniądze.</p> <p>13. Wybrane teorie przedsiębiorstwa w perspektywie metodologicznej.</p>
<p>Przedmiotowe efekty uczenia się</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu, student:</p> <p>W ZAKRESIE WIEDZY:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zna i rozumie główne nurty i systemy myśli ekonomicznej oraz ich rozwój w perspektywie historycznej. • Zna i rozumie znaczenie kontekstu historycznego, społecznego i gospodarczego dla kształtowania się teorii ekonomicznych. • Zna i rozumie podstawowe zagadnienia metodologiczne ekonomii oraz rozumie przyczyny kluczowych zmian teoretycznych w rozwoju tej dyscypliny. <p>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi analizować i porównywać wybrane teorie ekonomiczne, uwzględniając kontekst ich powstania oraz założenia metodologiczne. • Potrafi pracować z tekstami naukowymi z zakresu ekonomii, wyszukiwać i porządkować informacje oraz formułować wnioski. • Potrafi sformułować prosty problem badawczy i hipotezy oraz dobrać podstawowe metody ich analizy, mając świadomość ograniczeń stosowanych teorii i modeli. <p>W ZAKRESIE KOMPETENCJI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu ekonomii oraz krytycznej refleksji nad rozwojem tej dyscypliny. • Potrafi współpracować w zespole przy realizacji prostych zadań analitycznych oraz planować pracę własną i zespołową.
<p>Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowym i (oznaczonymi kodami z programu nauczania)</p>	<p>specjalność Analityka Biznesowa: S_W01 S_W04 S_U01 S_U08 S_K01</p>
<p>Nakład pracy studenta</p>	<p>Szacunkowy nakład pracy studenta: 4ECTS x 25h = 100h</p> <p>(K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej</p> <p>wykład (zajęcia): 25h (K) 0h (S)</p> <p>egzamin: 2h (K) 0h (S)</p> <p>konsultacje: 3h (K) 0h (S)</p> <p>przygotowanie do zajęć: 0h (K) 30h (S)</p> <p>przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 20h (S)</p> <p>aktywności dodatkowe: 0h (K) 20h (S)</p> <p>Razem: 30h (K) + 70h (S) = 100h</p>
<p>Metody i kryteria oceniania</p>	<p>Na ocenę końcową składają się dwa elementy: egzamin (70) oraz zaliczenie zajęć (30).</p> <p>Egzamin:</p>

	<p>Pisemny egzamin składa się z eseju oraz krótkich pytań testowych, punktowanych każde po 50% ogólnej oceny z egzaminu. W przypadku eseju studenci mają opracować jeden temat spośród trzech zaproponowanych przez egzaminatora. Zdanie egzaminu jest warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu. Progiem zaliczającym jest uzyskanie 50% punktów.</p> <p>Zajęcia:</p> <p>Zaliczenie zajęć (prezentacja, aktywność podczas zajęć, obecność) jest obok egzaminu drugim warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu Ocena zajęć składa się z dwóch elementów: oceny prezentacji oraz aktywności Z 30 pkt przypisanych do zaliczenia zajęć, na prezentację przypada 20 pkt, aktywność 10 pkt. Studenci mają prawo do nieobecności co najwyżej na 2 zajęciach</p> <p>Ocena łączna:</p> <p>50-60% - ocena dostateczna 60-70% - ocena dostateczna + 70-80% - ocena dobra 80-90% - ocena dobra+ 90-100% - ocena bardzo dobra</p>
Literatura	<p>H. Landreth i D.C. Colander, Historia myśli ekonomicznej. Warszawa, Wyd. Naukowe PWN, 1998 i wyd. późniejsze.</p> <p>M. Blaug, Metodologia ekonomii, Warszawa, PWN, 1982 i wyd. późniejsze.</p> <p>J. Reiss, Philosophy of economics. A contemporary introduction, London, Routledge.</p> <p>oraz literatura na bieżąco polecana przez prowadzącego.</p>
Metody dydaktyczne	<p>Prezentacje prowadzącego Moderowane przez prowadzącego dyskusje ze studentami Prezentacje studentów, przedstawiające omawiane podczas zajęć teksty</p>
Oprogramowanie	-