

Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia zaawansowana - cz. 2
Kod przedmiotu	2400-ZM1MIZ2
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Ekonomia Przedsiębiorczości
Forma studiów	studia niestacjonarne zaoczne
Rok studiów	I
Semestr	letni
Liczba godzin	24
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	5
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	Zajęcia stacjonarne w formie konwersatorium, z dodatkowymi formami aktywizacji studentów. Pomiędzy spotkaniami studenci realizują krótkie prace własne powiązane z tematyką zajęć (np. mini-eksperymenty/ankiety, krótkie zadania analityczne, przygotowanie materiału do dyskusji oraz elementy pracy projektowej). Podczas zajęć: doświadczenie (eksperyment/symulacja) oraz wspólna analiza wyników w odniesieniu do teorii mikroekonomicznej.
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	Zaliczenie przedmiotu „Podstawy mikroekonomii” (lub równoważnego)
Założenia wstępne	Kurs nie powtarza teorii mikroekonomii w wersji podstawowej/średniozaawansowanej – zakłada jej znajomość i wykorzystuje ją jako narzędzie interpretacji wyników eksperymentów i symulacji. Wymagana jest gotowość do pracy z danymi oraz podstawowe kompetencje pracy z komputerem.
Skrócony opis przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie nowego podejścia do analizy mikroekonomicznej opartego na metodach eksperymentalnych i obliczeniowych. Podczas zajęć studenci uczestniczą w eksperymentach lub symulacjach, a następnie konfrontują wyniki z teorią ekonomiczną. W części 2 punkt ciężkości przesuwają się na mechanizmy rynkowe i instytucje: krótkie wprowadzenie do teorii producenta, ogólne spojrzenie na mikroekonomię (Marshall vs Chamberlain–Robinson vs Arrow–Debreu) oraz analiza interakcji rynkowych (doskonała konkurencja i eksperymenty rynkowe Vernona Smitha, monopol i narzędzia przechwytywania nadwyżki konsumenta, elementy ekonomii informacji/uwagi).
Treści kształcenia dla przedmiotu	Treści kształcenia obejmują trzy bloki tematyczne. W każdym bloku zajęcia mają stałą strukturę: (1) część doświadczalna (eksperyment lub symulacja), (2) część analityczna (interpretacja wyników w języku mikroekonomii, weryfikacja założeń i dyskusja implikacji). Celem jest przejście od „modelu jako opisu” do „modelu jako narzędzia testowanego na danych” oraz rozwijanie umiejętności replikacji analiz i argumentacji opartej o wyniki. Blok 1. Kontynuacja i integracja tematów z części 1 Zakres:

	– wykorzystanie narzędzi i podejścia eksperymentalno-obliczeniowego z cz. 1 jako punktu wyjścia do analizy rynków; – praca na danych z eksperymentów/symulacji: hipoteza → wynik → interpretacja (ze szczególnym naciskiem na wnioski instytucjonalne i Social Welfare). Blok 2. Producent i podstawy strony podaźowej Zakres: – krótkie wprowadzenie do teorii producenta jako przygotowanie do analizy rynku i siły rynkowej; – intuicje kosztowe i decyzyjne potrzebne do interpretacji zachowań firm w eksperymentach/symulacjach. Blok 3. Rynek i instytucje: od tradycji mikro do eksperymentów rynkowych Zakres: – ogólne spojrzenie na mikroekonomię: Marshall vs Chamberlain–Robinson vs Arrow–Debreu; Standardowy Model Ekonomiczny (SME) a modele równowagi ogólnej; – doskonała konkurencja i eksperymenty rynkowe Vernona Smitha; – monopol: narzędzia przechwytywania nadwyżki konsumenta, dyskryminacja cenowa, aukcje, paczkowanie; – elementy teorii informacji i ekonomii uwagi jako ramy interpretacji zachowań rynkowych.
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: - zna i rozumie powiązania między mikroekonomią a uwarunkowaniami instytucjonalnymi i kulturowo-społecznymi; - zna i rozumie podejście eksperymentalne do badania zjawisk społeczno-ekonomicznych (eksperymenty laboratoryjne lub obliczeniowe) oraz jego rolę w testowaniu teorii; - posiada wiedzę o oprogramowaniu wykorzystywanym do tworzenia i replikacji eksperymentów/symulacji (R/CRAN, Maxima, NetLogo). W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: - potrafi samodzielnie i krytycznie analizować podstawowe teksty ekonomiczne; - potrafi wykorzystywać różne zestawy danych (w tym wyniki eksperymentów/symulacji) do prowadzenia własnych analiz i wnioskowania; - potrafi formułować logiczne i spójne wnioski oraz prezentować je w formie krótkiej noty/raportu (w tym w ramach pracy projektowej). W ZAKRESIE KOMPETENCJI: - jest krytyczny w stosunku do prezentowanych problemów ekonomicznych i dąży do racjonalnego wyjaśniania zjawisk ekonomicznych i społecznych; - jest gotów do samodzielnego uczenia się poprzez analizę wyników, dyskusję i replikację.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	kierunek Ekonomia: K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_U02 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_K01 K_K02 K_K03
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 5ECTS x 25h = 125h

	(K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 24h (K) 0h (S) egzamin: 3h (K) 0h (S) konsultacje: 5h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 38h (S) samodzielna analiza wyników i praca bieżąca: 0h (K) 25h (S) przygotowanie do zaliczenia: 0h (K) 30h (S) Razem: 32h (K) + 93h (S) = 125h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: 1. egzaminu pisemnego „open everything” (maks. 100 pkt), 2. aktywności i pracy bieżącej (maks. 20 pkt; udział w dyskusji/analizie wyników, krótkie zadania), 3. uzyskania minimum 51 pkt łącznie. 4. Skala ocen: 2.0 < 51; 3.0: 51–60; 3.5: 61–70; 4.0: 71–80; 4.5: 81–90; 5.0: 91–100.
Literatura	– Varian, H. R. (2014). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (9th International Student Edition). W. W. Norton. – Varian, H. R. (2016). Microeconomic Analysis. W. W. Norton. Uzupełniająca: – Kreps, D. (1990). A Course in Microeconomic Theory. Princeton University Press. – Chiang, A. C. (1984). Fundamental Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill. – Artykuły wskazywane przez prowadzącego (dobierane do tematów eksperymentów/symulacji).
Metody dydaktyczne	W ramach kursu wykorzystywane są krótkie badania ad hoc (ankiety/mini-eksperymenty) jako narzędzie aktywizacji. Studenci uczestniczą w nich przed zajęciami, często bez pełnej informacji o celu badania. Krótco po badaniu otrzymują informację, że jego wyniki zostaną użyte do analizy modeli mikroekonomicznych, oraz zachętę do refleksji: czy ich decyzje były zgodne z teorią, optymalne lub skuteczne, oraz jak mogą wpływać na dobrobyt innych. W ten sposób powstaje luka informacyjna (poczucie braku wiedzy o własnych decyzjach), która staje się źródłem ciekawości naukowej uruchamianej podczas zajęć i/lub pogłębianej samodzielnie przez studentów.
Oprogramowanie	R (CRAN), Maxima, NetLogo. Labsee.com (oraz podstawowe narzędzia do pracy z danymi/plikami: arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu).