

Nazwa przedmiotu	Makroekonomia zaawansowana - cz. 2
Kod przedmiotu	2400-ZM1MAZ2
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Ekonomia Przedsiębiorczości
Forma studiów	studia niestacjonarne zaoczne
Rok studiów	I
Semestr	letni
Liczba godzin	24
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	5
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	Zakłada się, iż student zna podstawowe kategorie mikroekonomiczne, optymalizację wyboru konsumenta, producenta oraz podstawowe struktury rynkowe. Zakłada się, że student posiada umiejętności matematyczne w zakresie różniczkowania funkcji wielu zmiennych i podstawowych operacji algebraicznych.
Skrócony opis przedmiotu	Celem zajęć jest pogłębienie wiedzy teoretycznej i analitycznej w zakresie funkcjonowania gospodarki w ujęciu makroekonomicznym. Podczas zajęć studenci poznają zaawansowane modele wzrostu gospodarczego, mechanizmy polityki pieniężnej i fiskalnej oraz funkcjonowanie rynku pracy i gospodarki w warunkach międzynarodowych. Kurs rozwija umiejętności interpretacji zjawisk makroekonomicznych, modelowania procesów gospodarczych oraz formułowania rekomendacji dla polityki gospodarczej. Studenci nabywają kompetencje w zakresie samodzielnej analizy ekonomicznej oraz komunikacji z wykorzystaniem profesjonalnego języka ekonomicznego.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z nowoczesną teorią wymiany międzynarodowej, akcentującą znaczenie korzyści skali, zróżnicowania produktów, oligopolizacji oraz zróżnicowania produktywności form dla handlu międzynarodowego, specjalizacji, korzyści z wymiany i efektów dobrobytowych. Ponadto, zostaną omówione nowoczesne koncepcje teoretyczne wyjaśniające przepływy inwestycji bezpośrednich oraz tzw. łańcuchów wartości i znaczenia korporacji wielonarodowych. Kolejną częścią jest omówienie zaawansowanych teorii wyjaśniających kształtowanie się salda bilansu obrotów bieżących i empirycznej weryfikacji modelu

	międzyokresowego. Zostaną również omówione modele determinant kursu walutowego w krótkim i długim okresie. Ostatnią część kursu stanowi analiza funkcjonowania rynku pracy i próba wyjaśnienia zjawiska bezrobocia równowagi z punktu widzenia teorii płac efektywnościowych (z uwzględnieniem modelu Shapiro-Stiglitz) oraz teorii poszukiwań i połączeń w ujęciu statycznym i dynamicznym. W ramach konwersatorium studenci przygotowują empiryczny projekt w grupie 2-osobowej, który następnie jest prezentowany w trakcie zajęć i poddawany krótkiej dyskusji. Poszczególne tematy obejmują następujące zagadnienia: 1. Model grawitacyjny handlu 2. Handel międzynarodowy w warunkach konkurencji niedoskonałej 3. Zróżnicowanie produktywności i handel międzynarodowy – model Melitza 4. Inwestycje bezpośrednie, korporacje wielonarodowe i łańcuchy wartości 5. Międzyokresowy model bilansu płatniczego 6. Kurs walutowy w krótkim i długim okresie 7. Bezrobocie równowagi – koncepcja płac efektywnościowych – model Shapiro-Stiglitz 8. Model poszukiwań i połączeń – równowaga statyczna i dynamiczna
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • zna i rozumie zaawansowane modele wymiany międzynarodowej w warunkach niedoskonałej konkurencji • zna i rozumie modele wyjaśniające przepływy inwestycji bezpośrednich i powstawania firm wielonarodowych • zna i rozumie koncepcję bezrobocia równowagi i teorie tłumaczące powstawanie bezrobocia: w szczególności teorię płac efektywnościowych i teorię poszukiwań W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • potrafi określić czynniki przewag rynkowych w handlu międzynarodowym opartym na niedoskonałej konkurencji • potrafi analizować determinanty kursu walutowego w krótkim i długim okresie a także interpretować podstawowe zależności na rynkach finansowych w skali makroekonomicznej • potrafi określić w jaki sposób czynniki instytucjonalne wpływają na funkcjonowanie i wyniki rynku pracy W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • wykazuje się świadomością ograniczeń w wykorzystaniu teoretycznych modeli makroekonomicznych do interpretowania rzeczywistości gospodarczej • wykazuje się krytyczną oceną źródeł danych wykorzystywanych do empirycznych weryfikacji hipotez • jest gotów zabierać głos w dyskusji i w oparciu o solidne podstawy teoretyczne podejmować polemikę ze stwierdzeniami błędnymi
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	kierunek Ekonomia: K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_U02 K_U03 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_K01 K_K02 K_K03

Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 5 ECTS x 25h = 125h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 24h (K) 0h (S) egzamin: 3h (K) 0h (S) konsultacje: 5h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 15h (S) przygotowanie prezentacji: 0h (K) 38h (S) przygotowanie do zaliczenia: 0h (K) 40h (S) Razem: 32h (K) + 93h (S) = 125h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia z przedmiotu wymaga zdobycia minimum 50% punktów z dwóch składowych: • przygotowania w 2-osobowych grupach i przedstawienia prezentacji dotyczącej empirycznej weryfikacji wybranego problemu i samodzielnie postawionej hipotezy z zakresu tematycznego przedmiotu (po uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia) – waga w ogólnym wyniku 40%; • napisania egzaminu pisemnego, który polega na rozwiązaniu 3 zadań wybranych spośród 5 – waga w ogólnym wyniku 60%. Skala ocen: [0%-50%) – ndst [50%-60%) – dst [60%-70%) – dst + [70%-80%) – db [80%-90%) – db+ [90%-100%) – bdb.
Literatura	Literatura podstawowa (wybrane rozdziały): Van Marrewijk C. (2017). <i>International Trade</i>, Oxford University Press. Romer D. (2011) <i>Makroekonomia dla zaawansowanych</i>, PWN. Literatura rozszerzająca oparta na artykułach naukowych: Antràs, P., Yeaple, S. R. (2014). Multinational firms and the structure of international trade. <i>Handbook of international economics</i>, 4, 55-130. Baglioni F., Bertola G. (2004) <i>Models for Dynamic Macroeconomics</i>, Oxford University Press, pp. 188–211. Brander, J., Krugman, P. (1983). A 'reciprocal dumping' model of international trade. <i>Journal of International Economics</i>, 15(3-4), 313-321. Bernhofen, D. M. (1999). Intra-industry trade and strategic interaction: Theory and evidence. <i>Journal of International Economics</i>, 47(1), 225-244. Dixit, A. K., Stiglitz, J. E. (1977). Monopolistic competition and optimum product diversity. <i>The American Economic Review</i>, 67(3), 297-308. Feldstein M., Horioka C. (1980). Domestic Saving and International Capital Flows, <i>Economic Journal</i>, Vol. 90, 314-329. Helpman, E., Melitz, M. J., Yeaple, S. R. (2004). Export versus FDI with heterogeneous firms. <i>American Economic Review</i>, 94(1), 300-316. Krugman, P. R. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. <i>Journal of International Economics</i>, 9(4), 469-479 Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. <i>Econometrica</i>, 71(6), 1695-1725.

	Shapiro, Stiglitz (1984) 'Equilibrium Unemployment as a Worker Discipline Device', American Economic Review, Vol. 74, pp. 433-444.
Metody dydaktyczne	W ramach zajęć wykorzystane są następujące metody dydaktyczne: Metody podające (ukierunkowane na przekazywanie wiedzy teoretycznej) • Prezentacja multimedialna wykładowcy – przedstawienie tematu z wykorzystaniem przykładów, schematów, wykresów i analizy modelowej. • Mini-wykład interaktywny – krótkie wprowadzenie do zagadnienia, po którym następuje aktywizująca forma pracy (quiz interaktywny z wykorzystaniem narzędzi typu Kahoot lub Mentimeter). • Prezentacja studencka – przygotowanie i przedstawienie przez studentów opracowania wybranego problemu ekonomicznego z wykorzystaniem rzeczywistych danych. Metody badawcze (ukierunkowane na rozwijanie kompetencji analitycznych i naukowych) • Analiza źródeł danych – wykorzystanie baz danych CEPII, NBP, OECD, Comtrade, Eurostatu, World Banku oraz podstawowych narzędzi analitycznych, jak MS Excel, Stata, R, Python. • Projekt empiryczny – opracowanie w 2-osobowej grupie i realizacja własnego prostego badania z zakresu tematycznego przedmiotu i przedstawienie wyników w formie prezentacji. Po prezentacji odbywa się krótka dyskusja z pytaniami.
Oprogramowanie	MS Excel, Stata, R, Python