

Nazwa przedmiotu	Teoria przedsiębiorstwa
Kod przedmiotu	2400-ZM1TP
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Ekonomia Przedsiębiorczości
Forma studiów	studia niestacjonarne zaoczne
Rok studiów	I
Semestr	letni
Liczba godzin	24
Forma/typ zajęć	wykład
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	Ukończony kurs z mikroekonomii
Skrócony opis przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie alternatywnych teorii przedsiębiorstwa wykraczających poza ograniczenia teorii neoklasycznej. Podczas zajęć studenci analizują spór o cele przedsiębiorstwa, teorie menedżerskie, koncepcję efektywności-X Leibensteina, teorię przedsiębiorcy i innowacji Schumpetera oraz teorie behawioralne. Kurs rozwija umiejętności wyjaśniania przyczyn koordynacji zasobów przez decyzje kierownictwa, identyfikowania celów działania przedsiębiorstwa oraz analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania firm. Studenci nabywają kompetencje w zakresie rozumienia procesu definiowania celów i dokonywania wyborów w przedsiębiorstwie oraz świadomość wpływu decyzji biznesowych na sferę makro- i mikroekonomiczną.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Na wykładzie Studenci będą mogli przedyskutować znacznie dla działania firm m.in. stopnia koncentracji własności, asymetrii informacji, praw własności, zachowań, motywacji, aspiracji podmiotów związanych z przedsiębiorstwem, konfliktów, oportunistów w zachowaniach podmiotów gospodarczych i wynikających z tego kosztów transakcyjnych, specyficznych zasobów posiadanych przez firmę, stosunku do innowacji, a także czynników instytucjonalnych. Wykład, prezentując alternatywne teorie przedsiębiorstwa będzie odnosił się także do przykładów z funkcjonowania firm. 1.Wprowadzenie - sektor przedsiębiorstw w polskiej gospodarce (liczebność, struktura wg klas wielkości i sektorów, udział w PKB, zatrudnieniu, inwestycjach, zmiany w czasie). Wprowadzenie ma być realnym tłem dla wykładu.

	2. Definicje i modele przedsiębiorstwa – teoria neoklasyczna a teorie alternatywne przedsiębiorstwa. 3. Fazy rozwoju teorii przedsiębiorstwa – od A. Smith’a do teorii alternatywnych. Przyczyny ewolucji poglądów i teorii nt. przedsiębiorstwa. Koncepcje alternatywne - kontynuacja teorii neoklasycznej, rozbudowa teorii neoklasycznej, czy podstawa nowej teorii przedsiębiorstwa. 4. Spór o cele przedsiębiorstwa. Teorie menedżerskie (teoria W.J. Baumola, R. Marris’a, O.E. Williamsona). Maksymalizacja funkcji użyteczności menedżera. 5. Luka efektywności – koncepcja Efektywności-X Leibensteina. Selektywna racjonalność menedżerów i pracowników. 6. Teoria przedsiębiorcy i innowacji J. Schumpetera. Niepodzielność przedsiębiorczości. Teoria fal innowacji. 7. Wewnętrzne reguły gry. Teorie behawioralne przedsiębiorstwa. Poziom aspiracji. Zachowania satysfakcjonujące. Ograniczony charakter racjonalności wyboru. 8. Homeostatyczna równowaga między przedsiębiorstwem a otoczeniem. Teorie biologiczne. Cykl życia firmy. 9. Ekonomia instytucjonalna i nowa ekonomia instytucjonalna. Interdyscyplinarność podejścia do analizy stosunków rynkowych. Znaczenie instytucji w działalności gospodarczej. 10. Zewnętrzne reguły gry. Teoria praw własności – definicja i charakter praw własności, prawa własności a efekty zewnętrzne, ekonomiczna wartość praw własności. Prawo własności a efektywność alokacji zasobów. Praw własności a asymetria informacji i koszty transakcyjne. 11. Teoria agencji. Ekonomiczny sens stosunku pracy, relacje właściciel – menedżer. Asymetria informacji, konflikt interesów, działania oportunistyczne. Kontrakty określające reguły w warunkach konfliktu interesów. 12. Teoria kosztów transakcyjnych. Koordynacja przez rynek a koordynacja przez przedsiębiorstwo. R. Coase i granice przedsiębiorstwa. E.O. Williamson i koszty transakcyjne a struktura zarządzania. Typy stosunków kontraktowych. 13. Kompetencyjne teorie firmy. Teoria zasobowa (siła firmy – specyfika aktywów), teoria firmy opartej na wiedzy. 14. Nowe trendy w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Globalizacja. Miejsce w globalnym łańcuchu wartości. Nowe technologie. Rynek pracy.
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • Zna i rozumie główne nurty współczesnej teorii przedsiębiorstwa, w tym krytykę podejścia neoklasycznego, oraz uwarunkowania rozwoju alternatywnych koncepcji wyjaśniających funkcjonowanie przedsiębiorstw. • Rozumie znaczenie czynników instytucjonalnych, praw własności, innowacji, zasobów oraz zachowań indywidualnych uczestników organizacji dla efektywności i rozwoju przedsiębiorstwa. • Zna współczesne trendy zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz ich konsekwencje dla gospodarki W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • Potrafi analizować decyzje i zachowania przedsiębiorstw z wykorzystaniem różnych podejść teoretycznych, uwzględniając ograniczoną racjonalność, konflikty interesów oraz czynniki instytucjonalne. • Potrafi identyfikować i oceniać cele działania przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku oraz ich uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne.

	- Potrafi wyjaśniać przyczyny wyborów dokonywanych przez przedsiębiorstwa oraz ich skutki ekonomiczne w skali mikro- i makroekonomicznej. W ZAKRESIE KOMPETENCJI: - ma świadomość znaczenia przedsiębiorstw w gospodarce, wagi problemów związanych z działaniem przedsiębiorstw, - potrafi postawić się w roli właściciela przedsiębiorstwa i osoby zarządzającej przedsiębiorstwem i zrozumieć proces definiowania celów i dokonywania wyborów w firmie, - ma świadomość wpływu decyzji podejmowanych przez właścicieli i osoby zarządzające przedsiębiorstwem na sferę makro- i mikroekonomiczną
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	specjalność Ekonomia Przedsiębiorczości: S_W01 S_U07 S_K01
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3 ECTS x 25h = 75h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 24h (K) 0h (S) egzamin: 3h (K) 0h (S) konsultacje: 5h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 18h (S) przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 25h (S) Razem: 32h (K) + 43h (S) = 75h
Metody i kryteria oceniania	Studenci są oceniani na podstawie końcowego egzaminu pisemnego. Przygotowując i przedstawiając na wykładzie prezentację dotyczącą wybranego aspektu/zagadnienia jednej z omawianych teorii student otrzymuje dodatkowo 0,5 oceny do oceny uzyskanej z końcowego egzaminu pisemnego. Również najbardziej aktywni na zajęciach studenci będą mogli liczyć na dodatkowe punkty. Egzamin pisemny składa się z dwóch części: 1/ testu jednokrotnego wyboru; 2/ dwóch pytań otwartych (eseju). Skala ocen: [0%-50%) – ndst [50%-60%) – dst [60%-70%) – dst + [70%-80%) – db [80%-90%) – db+ [90%-100%) – bdb.
Literatura	T.Gruszecki (2002), Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN A.Noga (2009), Teorie przedsiębiorstw, PWE M.Rickets (1994), The Economic of Business Enterprise, Harvester Wheatheaf, New York
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacje, studia przypadków
Oprogramowanie	