

Nazwa przedmiotu	Socjologia gospodarki
Kod przedmiotu	2400-ZM1SG
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Ekonomia Przedsiębiorczości
Forma studiów	studia niestacjonarne zaoczne
Rok studiów	I
Semestr	zimowy
Liczba godzin	18
Forma/typ zajęć	wykład
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	Zakłada się, że student zna podstawowe pojęcia makroekonomii, w tym związane z udziałem państwa w sferę regulacji gospodarki (np. inflacja, bezrobocie, transfery socjalne)
Skrócony opis przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z założeniami teoretycznymi oraz przemianami zachodzącymi w globalnej gospodarce XXI wieku. Podczas zajęć studenci analizują procesy będące wynikiem czterech rewolucji przemysłowych oraz upowszechnienia reguł neoliberalizmu ekonomicznego. Kurs rozwija umiejętności rozpoznawania i nazywania głównych zjawisk społeczno gospodarczych, w tym przebudowy stosunków społecznych, zmian demograficznych oraz transformacji rynku pracy. Studenci nabywają kompetencje w zakresie rozumienia ścisłych powiązań między społeczeństwem a gospodarką oraz identyfikowania kluczowych trendów i megatrendów rozwojowych.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Na przedmiot składa się 6 wykładów, które dotyczą zarówno kwestii pojęciowych związanych z aktywnością gospodarczą człowieka, procesów zmian, które doprowadziły do ukształtowania się gospodarki rynkowej, czynników interwencji państwa w sferę gospodarki oraz różnych modeli stosunków pracy. Celem kursu jest dostarczenie wiedzy o gospodarce jako sferze aktywności człowieka wbudowanej w szerszy kontekst uwarunkowań społeczno-kulturowych. Zakres tematyczny poszczególnych wykładów wygląda następująco: • Podstawowe pojęcia w działalności gospodarczej i ich implikacje: homo economicus versus homo sociologicus; znaczenie racjonalności, ryzyka, niepewności i egoizmu w sferze działalności gospodarczej i społecznej; typy działań według M. Webera; racjonalność i ryzyko w

	teorii perspektywy; czy ryzyko to niepewność? Paradoks „tragedii wspólnego pastwiska”; • Znaczenie organizacji i instytucji w gospodarce; czy organizacje i instytucje należy rozumieć utożsamiając?; znaczenie organizacji i instytucji w paradygmacie neoinstytucjonalizmu; organizacja biurokratyczna wg. Webera i jej znaczenie dla rozwoju gospodarki rynkowej i państw kapitalistycznych; krytyka organizacji biurokratycznej i nowe modele zarządzania publicznego; • Rozwój gospodarki kapitalistycznej: od rynku do interwencji państwa (gospodarka w ramach welfare state); jakie czynniki i okoliczności doprowadziły do interwencji państwa w sferę wolnego rynku? Fazy rozwoju i intensyfikacji interwencji państwa w sferę gospodarki; kryzys welfare state i jego przyczyny; • Różne modele welfare state i jego krytycy (Hayek, Nozick, Friedman); reakcje państw na kryzys i jego konsekwencje; • Gospodarka, pieniądze i struktura społeczna; klasy i stany w kontekście rozwoju gospodarczego; Marksowska i Weberowska koncepcja podziału klasowego; Propozycja P. Bourdieu strukturalizacji społecznej; • Różne modele gospodarki i stosunków pracy oraz ich konsekwencje; neokorporatyzm i jego znaczenie dla rozwoju gospodarki; kryzys neokorporatyzmu i jego konsekwencje dla stosunków pracy
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu teorii przedsiębiorstwa, w tym alternatywnych teorii wykraczających poza ograniczenia teorii neoklasycznej, oraz zna wpływ decyzji kierownictwa na koordynację zasobów • zna i rozumie organizację rynku i strategię przedsiębiorstw w warunkach niedoskonałej konkurencji, w tym źródła siły rynkowej i strategię umocnienia pozycji na rynku. W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • potrafi analizować i modelować złożone zjawiska rynkowe, w tym strategię przedsiębiorstw w warunkach konkurencji niedoskonałej. • potrafi samodzielnie doskonalić kompetencje analityczne i umiejętność doboru narzędzi i metod analitycznych w warunkach dużej dynamiki otoczenia. W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • Jest gotów do krytycznej i refleksyjnej analizy zjawisk gospodarczych w ich społeczno-kulturowym i instytucjonalnym kontekście, uwzględniając różne perspektywy teoretyczne i normatywne. • Wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania własnych ocen dotyczących roli państwa, instytucji i organizacji w gospodarce, z poszanowaniem pluralizmu poglądów oraz konsekwencji społecznych i etycznych. • Jest świadomy odpowiedzialności społecznej aktorów gospodarczych oraz znaczenia relacji między gospodarką, strukturą społeczną i stosunkami pracy, co przekłada się na dojrzałe uczestnictwo w debacie publicznej i zawodowej.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi	kierunek Ekonomia: K_W05 K_U04 K_K01

(oznaczonymi kodami z programu nauczania)	
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3ECTS x 25h = 75h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 18h (K) 0h (S) egzamin: 3h (K) 0h (S) konsultacje: 5h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 24h (S) przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 25h (S) Razem: 26h (K) + 49h (S) = 75h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: 1. uzyskania min. 51% punktów z pisemnego egzaminu końcowego, który składa się z pytań testowych i pytań otwartych (w szczególności dotyczących znajomości pojęć, procesów zmian w gospodarce, przyczyn interwencji państwa); 2. Skala ocen: [0%-50%) – ndst [51%-60%) – dst [61%-70%) – dst + [71%-80%) – db [81%-90%) – db+ [91%-100%) – bdb.
Literatura	Max Weber, Etyka protestancka i duch kapitalizmu, Wydawnictwo Test, Lublin 1994 Max Weber, Gospodarka i społeczeństwo”, Wydawnictwo PWN, Warszawa 202, rozdz. „Podstawowe socjologiczne kategorie gospodarowania” i „Stany i klasy” Karl Polanyi, „Wielka transformacja” Wydawnictwo PWN, Warszawa 2020 Tadeusz Kowalik, Wwww.Polkatransformacja.pl, Muza S.A., Warszawa 2010 Guy Standing, Prekariat. Nowa niebezpieczna klasa”, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2020
Metody dydaktyczne	W ramach wykładu wykorzystywane są następujące metody dydaktyczne: - prezentacja multimedialna, - dyskusja problemowa,
Oprogramowanie	PowerPoint, MS Excel