

Nazwa przedmiotu	Prawo handlowe
Kod przedmiotu	2400-ZU2PRH
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Ekonomia Przedsiębiorczości
Forma studiów	studia niestacjonarne zaoczne
Rok studiów	II
Semestr	letni
Liczba godzin	30
Forma/typ zajęć	wykład
Punkty ECTS	2
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	brak
Skrócony opis przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z instytucjami prawa handlowego wykorzystywanymi podczas prowadzenia działalności gospodarczej. Podczas zajęć studenci poznają formy prowadzenia działalności gospodarczej, regulacje dotyczące spółek handlowych, zasady dokonywania transakcji oraz ograniczenia swobody działalności gospodarczej. Kurs rozwija umiejętności zabezpieczania interesów stron w transakcjach handlowych oraz identyfikowania ryzyk związanych z pełnieniem różnych ról w obrocie gospodarczym. Studenci nabywają kompetencje w zakresie stosowania przepisów prawa handlowego w praktyce biznesowej oraz świadomość prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw. Zajęcia obejmują analizę przypadków praktycznych z zakresu prawa spółek, umów handlowych i prawa konkurencji.
Treści kształcenia dla przedmiotu	1. Podstawowe zasady i przepisy dotyczące przedsiębiorców, konstytucyjna zasada wolności gospodarczej i jej ograniczenia, warunki podejmowania i sposoby wykonywania działalności gospodarczej. 2. Zbycie przedsiębiorstwa, firma, zasady przedstawicielstwa w obrocie, w tym prokura. 3. Prawo umów. Sposoby zawierania umów, zasady zabezpieczania realizacji umów. Przegląd umów najczęściej występujących w obrocie profesjonalnym. Omówienie zasad dotyczących umów zawieranych z konsumentami. 4. Prawo konkurencji. Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, zakaz nadużywania dominującej pozycji rynkowej. 5. Spółki osobowe i ich rodzaje: spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa i spółka komandytowo-akcyjna. Spółka cywilna.

	6. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. 7. Spółka akcyjna, prosta spółka akcyjna. 8. Przejęcia, podział i przekształcenia spółek handlowych. 9. Instrumenty finansowe i regulacje dotyczące rynku kapitałowego. Spółka publiczna. 10. Zasady dotyczące likwidacji przedsiębiorców. Konsekwencje niewypłacalności przedsiębiorców. Przestanki ogłoszenia upadłości i jej skutki. Zasady zaspokajania wierzycieli w toku postępowania upadłościowego. Postępowanie restrukturyzacyjne.
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • Zna i rozumie instytucje prawa handlowego regulujące prowadzenie działalności gospodarczej, w szczególności zasady funkcjonowania przedsiębiorców, spółek handlowych, rynku kapitałowego oraz ograniczenia swobody działalności gospodarczej. • Zna i rozumie prawne mechanizmy zawierania i zabezpieczania transakcji handlowych, w tym regulacje dotyczące umów profesjonalnych, ochrony konsumentów oraz zasad konkurencji. • Zna i rozumie skutki prawne przekształceń, przejęć, niewypłacalności i likwidacji przedsiębiorców, w tym podstawowe zasady postępowań upadłościowych i restrukturyzacyjnych. W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • Potrafi analizować i interpretować przepisy prawa handlowego w odniesieniu do konkretnych sytuacji gospodarczych, identyfikując prawa, obowiązki i ryzyka stron obrotu. • Potrafi oceniać i dobierać odpowiednie formy prowadzenia działalności gospodarczej oraz konstrukcje prawne spółek, z uwzględnieniem ich konsekwencji organizacyjnych, finansowych i odpowiedzialnościowych. • Potrafi stosować prawo handlowe do zabezpieczania interesów uczestników obrotu gospodarczego, w szczególności przy zawieraniu umów, prowadzeniu transakcji i rozwiązywaniu sporów. W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • Wykazuje gotowość do odpowiedzialnego i etycznego działania w obrocie gospodarczym, z poszanowaniem zasad prawa, uczciwej konkurencji i ochrony interesów kontrahentów. • Jest świadomy roli prawa handlowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz społecznych i gospodarczych konsekwencji decyzji podejmowanych przez przedsiębiorców i menedżerów. • Jest gotów do krytycznej analizy praktyki gospodarczej oraz stałego aktualizowania wiedzy prawniczej w odpowiedzi na zmiany otoczenia regulacyjnego.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	kierunek Ekonomia: K_W04 K_U01 K_K03
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 2 ECTS x 25h = 50h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 30h (K) 0h (S) egzamin: 2h (K) 0h (S)

	przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 18h (S) Razem: 32h (K) + 18h (S) = 50h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: 1. uzyskania 50% punktów podczas egzaminu pisemnego 2. Skala ocen: [0%-50%) – ndst [50%-60%) – dst [60%-70%) – dst + [70%-80%) – db [80%-90%) – db+ [90%-100%) – bdb.
Literatura	Literatura podstawowa: Prawo spółek handlowych, Redakcja naukowa: Andrzej Koch, Jacek Napierała, Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska, 2021 Podręczniki: K. Bilewska, A. Chłopecki, Prawo handlowe, 5. Wydanie, Warszawa 2022 M. Modrzejewska, J. Okolski (red.), Prawo handlowe dla studentów i praktyków, wyd. 1, Warszawa 2022 Literatura uzupełniająca: M. Romanowski (red.), System Prawa Prywatnego. Tom 16B. Prawo Spółek osobowych, Warszawa 2022 S. Sołtysiński (red.), System Prawa Prywatnego. Tom 17a. Prawo spółek kapitałowych, Warszawa 2015 S. Sołtysiński (red.), System Prawa Prywatnego. Tom 17b. Prawo spółek kapitałowych, Warszawa 2016
Metody dydaktyczne	wykład informacyjny wykład problemowy wykład z prezentacją multimedialną analiza przykładów praktycznych (case studies prezentowanych przez prowadzącego) analiza przepisów prawa i orzecznictwa metoda pytań kierowanych
Oprogramowanie	-