

Nazwa przedmiotu	Analiza kosztów i korzyści
Kod przedmiotu	<i>do wypełnienia przez dziekanat</i>
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	pierwszy
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Analityka Ekonomiczna
Forma studiów	studia niestacjonarne zaoczne
Rok studiów	II
Semestr	zimowy
Liczba godzin	28
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	Zakłada się, iż student zna podstawy mikroekonomii.
Skrócony opis przedmiotu	W ramach kursu studenci poznają oceny projektów inwestycyjnych i polityk publicznych z perspektywy społecznej i ekonomicznej. Studenci poznają zasady CBA, w tym koncepcję kosztów i korzyści, wartości ekonomicznej oraz metod wyceny. Omówione zostaną również zagadnienia dyskontowania, ryzyka oraz dokładności analiz. Kurs łączy teorię mikroekonomiczną z praktycznymi narzędziami, takimi jak analiza efektywności kosztowej czy wielokryterialna. Uczestnicy zdobędą umiejętności oceny wpływu inwestycji na gospodarkę oraz podejmowania optymalnych decyzji finansowych.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Kurs skierowany jest do studentów zainteresowanych problematyką dobrobytu społecznego oraz oceną efektywności ekonomicznej projektów publicznych. Jego celem jest przedstawienie przesłanek, kluczowych pojęć oraz narzędzi wykorzystywanych w Analizie Kosztów i Korzyści Społecznych (ang. <i>Cost–Benefit Analysis</i>, CBA). Udział w kursie umożliwi studentom rozwinięcie umiejętności oceny zasadności i poprawności stosowania CBA w praktyce, a także umożliwi im zapoznanie się z mocnymi i słabymi stronami tego podejścia w porównaniu z Analizą Efektywności Kosztowej oraz Analizą Wielokryterialną. W ramach kursu omawiane będą następujące zagadnienia: • Podstawy mikroekonomiczne CBA, w tym teoria popytu, nadwyżki konsumenta, efektywności ekonomicznej oraz wyprowadzenie miar

	gotowości do płacenia (z ang. <i>willingness to pay</i>, WTP) i gotowości do przyjęcia rekompensaty (z ang. <i>willingness to accept</i>, WTA); • Kroki przeprowadzania analizy w CBA oraz różne metody podejścia CBA (ex ante, ex post, in medias res); • Wady i zalety poszczególnych wskaźników obliczanych w CBA; • Wartość ekonomiczna z podziałem na wartość użytkową i pozaużytkową (w tym istnienia i altruistyczną) oraz wpływ altruizmu oraz efektu <i>warm glow</i> na agregację preferencji; • Wycena dóbr nierynkowych opierająca się na preferencjach deklarowanych (w tym metody Contingent Valuation i Choice Experiment); • Wycena dóbr nierynkowych opierająca się na preferencjach ujawnionych (w tym metody Kosztu Podróży i Cen Hedonicznych); • Metoda Transferu Korzyści; • Dyskontowanie w CBA, sposoby obliczania społecznej stopy dyskontowej; • Niepewność i ryzyko w CBA, analiza wartości oczekiwanej i analiza decyzji; • Analiza wrażliwości – rodzaje, wady i zalety poszczególnych podejść; • Alternatywne metody oceny projektów publicznych: Analiza Efektywności Kosztowej i Analiza Wielokryterialna.
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu CBA (metody wyceny nierynkowej, społeczną stopę dyskontową, różnicę między analizą wartości oczekiwanej a analizą decyzji oraz analizę wrażliwości), • zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące efektywności kosztowej i analizy wielokryterialnej. W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę do oceny zastosowania CBA, • potrafi wykonać niektóre elementy CBA samodzielnie, w tym analizę ryzyka i analizę wrażliwości otrzymanych wyników. W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • wykazuje się świadomością prawidłowych zastosowań metody CBA i jej ograniczeń, • jest gotów do systematycznej nauki dzięki organizacji pracy i wymaganiom stawianym zajęciach.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowym i (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	S_W01 S_W02 S_U01 S_U04 S_U06 S_K02
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3 ECTS x 25h = 75h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 28h (K) 0h (S) konsultacje: 6h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 16h (S) przygotowanie do zaliczenia: 0h (K) 25h (S) Razem: 34h (K) + 41h (S) = 75h

Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: 1. Obecności na ćwiczeniach (dopuszczalne są dwie nieobecności); 2. Uzyskania co najmniej 50% punktów z prezentacji. Prezentacje powinny być przygotowywane w grupach po dwie osoby i dotyczyć wybranych zagadnień związanych z CBA i/lub studiów przypadków. Czas prezentacji około 15-20 min. 3. Uzyskania co najmniej 50% z egzaminu w formie testowej (test jednokrotnego wyboru). Pytania testowe będą obejmować materiał omawiany na zajęciach (zagadnienia teoretyczne & zadania). 4. 30% oceny końcowej stanowi ocena prezentacji, 70% ocena uzyskana z testu. Aby zaliczyć zajęcia wymagane jest otrzymanie min. 50% z testu i 50% wszystkich punktów. 5. Skala ocen: <0-50%) => 2 <50% - 60%) => 3 <60%-70%) => 3+ <70%-80%) => 4 <80-90) => 4+ <90% - 100%) => 5
Literatura	Uzupełniająca do materiałów z zajęć: - Boerdman, A., Greenberg, D., Vining, A., Weimer, D., (2017): Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice, Pearson - Komisja Europejska: Guide to cost-benefit analysis of investment projects https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/evaluation-s-guidance-documents/2008/guide-to-cost-benefit-analysis-of-investment-projects?utm_source=chatgpt.com
Metody dydaktyczne	- prezentacja multimedialna, - dyskusja problemowa, - ćwiczenia rachunkowe i analityczne, - praca w grupach studentów (analiza wybranych zagadnień z CBA i/lub studiów przypadków), - prezentacje multimedialne studentów.
Oprogramowanie	-