

Nazwa przedmiotu	Analiza i transformacja modeli biznesowych
Kod przedmiotu	<i>do wypełnienia przez dziekanat</i>
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	pierwszy
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Analityka Biznesowa
Forma studiów	studia stacjonarne oraz niestacjonarne wieczorowe
Rok studiów	II
Semestr	letni
Liczba godzin	30
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	-
Założenia wstępne	-
Skrócony opis przedmiotu	Kurs obejmuje zagadnienia analityki danych biznesowych, innowacji w modelach biznesowych oraz wprowadzania zasad zrównoważonego rozwoju. Studenci nauczą się wykorzystywać narzędzia analityczne i identyfikować możliwości zmiany modeli biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym i tworzenia cyfrowych modeli biznesowych. Kurs łączy praktyczne zastosowania analityki biznesowej ze strategicznymi metodami wspierania innowacji. Studenci rozwiną umiejętności podejmowania decyzji, pracując nad rzeczywistymi studiami przypadków, które dadzą możliwość poznania sposobów tworzenia wartości ekonomicznej i środowiskowej przez firmy.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Część I: Proces innowacji w modelach biznesowych • Podstawy modeli biznesowych i innowacji modeli biznesowych we współczesnych gospodarkach • Analiza istniejących modeli biznesowych oparta na danych i identyfikacja możliwości transformacji • Narzędzia i metody projektowania, prototypowania i testowania innowacyjnych modeli biznesowych Część II: Gospodarka o obiegu zamkniętym w modelach biznesowych • Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i ich implikacje dla projektowania modeli biznesowych • Propozycje wartości gospodarki o obiegu zamkniętym, przepływy zwrotne i zamknięte łańcuchy dostaw

	- Pomiar wartości środowiskowej i ekonomicznej w modelach biznesowych o obiegu zamkniętym Część III: Budowanie odporności poprzez modele biznesowe - Odporność strategiczna, modele biznesowe w warunkach niepewności, zakłóceń i ryzyka systemowego - Dywersyfikacja i zdolności adaptacyjne wbudowane w modele biznesowe - Planowanie scenariuszy i testowanie modeli biznesowych w warunkach skrajnych w celu zapewnienia długoterminowej odporności Część IV: Cyfrowe modele biznesowe - Platformy cyfrowe, ekosystemy i modele przychodów oparte na danych - Integracja sztucznej inteligencji, analityki i automatyzacji w projektowaniu i działaniu modeli biznesowych - Zarządzanie cyfrowym biznesem modele: etyka, regulacje, cyberbezpieczeństwo i zaufanie
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: - zna i rozumie zaawansowane modele biznesowe oraz zasady wdrażania innowacji w tych modelach - Zna i rozumie zasady tworzenia modeli cyrkularnych oraz tworzenia wartości ekonomicznej w obiegu zamkniętym - zna i rozumie mechanizmy zarządzania przedsiębiorstwem poprzez modele biznesowe oraz wymagania w tych modelach W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: - Potrafi projektować i zmieniać modele biznesowe z wykorzystaniem narzędzi analitycznych - potrafi zaprojektować i uzasadnić innowacyjny, cyfrowy i/lub cyrkularny model biznesowy, który jest osiągalny i efektywny - potrafi przeprowadzić analizę danych do testowania, sprawdzania i oceny skutków zmian modelu biznesowego W ZAKRESIE KOMPETENCJI: - wykazuje odpowiedzialność za proponowanie innowacyjnych modeli biznesowych z uwzględnieniem skutków ekonomicznych, społecznych i społecznych - jest gotowy do inicjowania i wprowadzania innowacji w modelach biznesowych firm i organizacji
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	specjalność Analityka Biznesowa: S_W03 S_W05 S_U03 S_U05 S_K01 S_K03
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3 ECTS x 25 h = 75 h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 28 (K) 0h (S) egzamin: 2 (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 25 h (S) praca z materiałami dodatkowymi: 0h (K) 5h (S) przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 15 h (S) Razem: 30 h (K) + 45 h (S) = 75 h

Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: • Projekt indywidualny lub w zespole dwuosobowym (40%) • Praca grupowa (40%) • Test kończący (20%) Uczestnictwo w co najmniej 24 godzinach zajęć (dopuszczalna nieusprawiedliwiona nieobecność na dwóch zajęciach) Skala ocen: 60-70 pkt (3), 71-80 pkt (4), 81-90 pkt (4,5), 91-100 pkt (5)
Literatura	Kim W. Ch., Mauborgne R. Strategia błękitnego oceanu. Przemiana. Sukcesy i porażki firm dokonujących przemiany błękitnego oceanu, MT Biznes, Warszawa 2022 Osterwalder A., Pigneur Y. Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Helion, Gliwice 2012 Weetman, Catherine. A circular economy handbook for business and supply chains: Repair, remake, redesign, rethink. Kogan Page Publishers, 2016
Metody dydaktyczne	W ramach ćwiczeń wykorzystywane są następujące metody dydaktyczne: Metody podające: • Prezentacja wykładowcy - uporządkowane przedstawienie materiału z wykorzystaniem przykładów, schematów, wykresów, prezentacji multimedialnych. • Prezentacja studencka - przygotowanie i przedstawienie opracowania wybranych modeli biznesowych Metody problemowe: • Analiza przypadku - omawianie realnych sytuacji z praktyki biznesowej • Dyskusja problemowa - wymiana poglądów na temat zjawisk ekonomicznych Metody praktyczne: • Warsztaty - praca w grupach nad przygotowaniem innowacji w modelu biznesowym Metody aktywizujące: • Peer review - wzajemna ocena pracy zespołów Metody z wykorzystaniem technologii informacyjnych: • Prezentacja multimedialna (Power Point) • Narzędzia wspomagające współpracę online - praca w MS Teams
Oprogramowanie	• Excel • Power Point • MS Teams