

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                  | Analiza empiryczna problemów ekonomii międzynarodowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kod przedmiotu</b>                                                                                                    | <i>do wypełnienia przez dziekanat</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Profil studiów</b>                                                                                                    | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Stopień studiów</b>                                                                                                   | pierwszy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kierunek studiów</b>                                                                                                  | Ekonomia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Specjalność (jeśli dotyczy)</b>                                                                                       | Ekonomia Międzynarodowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Forma studiów</b>                                                                                                     | studia stacjonarne i niestacjonarne wieczorowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Rok studiów</b>                                                                                                       | III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Semestr</b>                                                                                                           | zimowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Liczba godzin</b>                                                                                                     | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Forma/typ zajęć</b>                                                                                                   | konwersatorium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)</b>                      | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)</b> | stacjonarny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Język wykładowy</b>                                                                                                   | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Wymagania formalne</b>                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- zaliczenie kursów: Makroekonomia I, Ekonomia międzynarodowa,</li> <li>- ukończenie kursu wprowadzającego do analizy danych ekonomicznych,</li> <li>- podstawowa znajomość języka angielskiego umożliwiającą korzystanie z międzynarodowych baz danych i raportów statystycznych (np. World Bank, UNCTAD, Eurostat)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Założenia wstępne</b>                                                                                                 | <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- posiada podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii i ekonomii międzynarodowej, w szczególności dotyczącej handlu, inwestycji zagranicznych i wskaźników makroekonomicznych,</li> <li>- zna podstawy opisu statystycznego i wizualizacji danych (np. w Excelu lub arkuszach kalkulacyjnych),</li> <li>- potrafi korzystać z podstawowych źródeł danych empirycznych (np. World Bank, Eurostat, UNCTAD, OECD),</li> <li>- wykazuje gotowość do samodzielnej pracy badawczej i systematycznej analizy danych,</li> <li>- rozumie znaczenie krytycznego podejścia do danych i odpowiedzialnego ich wykorzystywania w komunikacji wniosków.</li> </ul> |
| <b>Skrócony opis przedmiotu</b>                                                                                          | Zajęcia mają na celu przygotowanie studentów do prowadzenia badań empirycznych w zakresie ekonomii międzynarodowej. Istotą zajęć jest pozyskanie przez uczestników umiejętności budowania narracji w oparciu o dane (data storytelling). Kolejne zajęcia poruszają rozmaite aspekty funkcjonowania gospodarki otwartej: problem struktury demograficznej i migracji, strukturę, wielkość oraz determinanty wymiany międzynarodowej oraz bezpośrednich inwestycji zagranicznych, a także zakres cyfryzacji gospodarki. Zajęcia mają wymiar empiryczny: studenci pozyskują i opracowują                                                                                                                     |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | dane dla wybranego kraju i podejmują próby ilustrowania diskutowanych problemów gospodarek otwartych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Treści kształcenia dla przedmiotu</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do analizy empirycznej w ekonomii międzynarodowej <ul style="list-style-type: none"> <li>– cele kursu, metodologia pracy z danymi, zasady budowania narracji analitycznej, etyka pracy z danymi.</li> </ul> </li> <li>2. Źródła danych międzynarodowych i techniki ich pozyskiwania <ul style="list-style-type: none"> <li>– przegląd otwartych baz danych (World Bank, Eurostat, OECD, UNCTAD, IMF),</li> <li>– pobieranie i porządkowanie danych pierwotnych,</li> <li>– jakość danych, problemy z porównywalnością.</li> </ul> </li> <li>3. Wskaźniki społeczno-ekonomiczne w ujęciu międzynarodowym <ul style="list-style-type: none"> <li>– podstawowe wskaźniki demograficzne, strukturalne, makroekonomiczne i handlowe,</li> <li>– interpretacja i kontekst wskaźników (np. udział w handlu, bilans płatniczy, struktura PKB).</li> </ul> </li> <li>4. Data storytelling i wizualizacja danych <ul style="list-style-type: none"> <li>– jak budować opowieść na podstawie danych,</li> <li>– zasady dobrej wizualizacji, typy wykresów, narzędzia (Excel, Flourish, inne),</li> <li>– typowe błędy w przedstawianiu danych.</li> </ul> </li> <li>5. Analiza procesów globalizacji i deglobalizacji na podstawie danych <ul style="list-style-type: none"> <li>– case studies: zmiany w strukturze handlu, przepływach FDI, indeksach globalizacji,</li> <li>– porównania między państwami i regionami,</li> <li>– trendy długookresowe i wpływ szoków (np. COVID-19, wojna w Ukrainie).</li> </ul> </li> <li>6. Gospodarka cyfrowa w ujęciu międzynarodowym <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskaźniki ucyfrowienia (DESI, DAI, inne),</li> <li>– analiza poziomu dojrzałości cyfrowej państw,</li> <li>– wpływ cyfryzacji na handel i konkurencyjność.</li> </ul> </li> <li>7. Analiza przypadku (case study): prezentacja wyników badań empirycznych <ul style="list-style-type: none"> <li>– formułowanie pytania badawczego i hipotez,</li> <li>– prezentacja wyników i rekomendacji,</li> <li>– łączenie danych liczbowych z analizą kontekstową (instytucje, polityki, konflikty).</li> </ul> </li> </ol> |
| <b>Przedmiotowe efekty uczenia się</b>   | <p>Po ukończeniu przedmiotu, student:</p> <p><b>W ZAKRESIE WIEDZY:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie podstawowe źródła danych dotyczących gospodarki międzynarodowej oraz ich zastosowanie w analizie procesów globalizacji i deglobalizacji,</li> <li>• zna i rozumie mechanizmy wpływu cyfryzacji, handlu i inwestycji zagranicznych na strukturę gospodarki światowej,</li> <li>• zna i rozumie znaczenie międzynarodowych wskaźników społeczno-ekonomicznych i makroekonomicznych w badaniach empirycznych.</li> </ul> <p><b>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi samodzielnie wyszukiwać, selekcjonować i przetwarzać pierwotne dane statystyczne dotyczące zjawisk gospodarczych,</li> <li>• potrafi budować narrację analityczną (data storytelling) na podstawie danych oraz przygotować przejrzyste wizualizacje,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi formułować pytania i hipotezy badawcze oraz tworzyć syntetyczne raporty zawierające wnioski i rekomendacje.</li> </ul> <p><b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje umiejętność pracy indywidualnej i zespołowej nad projektem badawczym w kontekście zjawisk międzynarodowych,</li> <li>• jest gotów do krytycznego podejścia do danych i odpowiedzialnego komunikowania wyników analiz w debacie akademickiej i publicznej.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)</b> | specjalność Ekonomia Międzynarodowa: S_W01 S_W02 S_W05 S_U02 S_U04 S_U05 S_K01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Nakład pracy studenta</b>                                                                                                 | <p>Szacunkowy nakład pracy studenta: 3ECTS x 25h = 75h</p> <p>(K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej</p> <p>zajęcia: 30h (K) 0h (S)</p> <p>konsultacje: 2h (K) 0h (S)</p> <p>przygotowanie prezentacji tematycznych: 0h (K) 20h (S)</p> <p>przygotowanie prezentacji końcowej: 0h (K) 15h (S)</p> <p>praca własna: analiza danych, wizualizacje itp.: 0h (K) 8h (S)</p> <p>Razem: 32h (K) + 43h (S) = 75h</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Metody i kryteria oceniania</b>                                                                                           | <p>Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowania wszystkich 7 prezentacji cząstkowych, opartych na samodzielnej analizie danych pierwotnych, zgodnie z tematyką kolejnych zajęć;</li> <li>- opracowania i przedstawienia prezentacji końcowej (integrującej całość analiz), zawierającej pytania badawcze, hipotezy, wyniki i wnioski;</li> <li>- aktywnego udziału w zajęciach oraz konsultacjach – w tym terminowego przygotowywania danych i prezentacji, udziału w dyskusjach, systematyczności.</li> </ul> <p>Skala ocen:</p> <p>0–50 pkt – niedostateczny (2.0)</p> <p>51–60 pkt – dostateczny (3.0)</p> <p>61–70 pkt – dostateczny plus (3.5)</p> <p>71–80 pkt – dobry (4.0)</p> <p>81–90 pkt – dobry plus (4.5)</p> <p>91–100 pkt – bardzo dobry i bardzo dobry plus (5.0)</p> |
| <b>Literatura</b>                                                                                                            | <p>Cole Nussbaumer Knaflic, <i>Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals</i></p> <p>Brent Dykes, <i>Effective Data Storytelling: How to Drive Change with Data, Narrative and Visuals</i></p> <p>Sheelagh Carpendale, Christophe Hurter, Nathalie Henry Riche &amp; Nicholas Diakopoulos, <i>Data-Driven Storytelling</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Metody dydaktyczne</b>                                                                                                    | <p>Metoda projektu badawczego: studenci realizują samodzielnie lub w parach projekt analityczny oparty na danych empirycznych, prowadzący do sformułowania i weryfikacji pytań badawczych;</p> <p>Analiza przypadków (case study): wykorzystanie realnych danych krajów UE do identyfikacji specyfiki ich gospodarek oraz porównań międzynarodowych;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>Prezentacje studenckie: każda grupa przygotowuje i przedstawia wyniki swoich analiz w formie ustnej prezentacji wspieranej wizualizacjami danych;</p> <p>Dyskusja moderowana: wspólna analiza i porównywanie wyników prezentacji, omawianie trudności interpretacyjnych i metodologicznych;</p> <p>Konsultacje indywidualne i grupowe: wsparcie mentorskie przy selekcji danych, formułowaniu hipotez i budowaniu struktury prezentacji końcowej.</p>                                          |
| <b>Oprogramowanie</b> | <p>Excel lub inne arkusze kalkulacyjne do pobierania, porządkowania i analizy danych pierwotnych;</p> <p>Tableau Public lub inne narzędzia do wizualizacji danych do tworzenia interaktywnych i przejrzystych wykresów;</p> <p>Python do przetwarzania i wizualizacji danych, szczególnie dla studentów z doświadczeniem programistycznym;</p> <p>PowerPoint, Google Slides, Canva lub inne narzędzia prezentacyjne do budowania narracji danych i przedstawiania wyników w formie wizualnej;</p> |