

Nazwa przedmiotu	Analiza biznesowa w sektorze publicznym i prywatnym
Kod przedmiotu	<i>do wypełnienia przez dziekanat</i>
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	pierwszy
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność (jeśli dotyczy)	Analityka Biznesowa Ekonomia Międzynarodowa
Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne wieczorowe
Rok studiów	III
Semestr	zimowy
Liczba godzin	30
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	Znajomość podstaw rachunkowości, finansów przedsiębiorstw oraz prawa gospodarczego
Założenia wstępne	Znajomość podstaw rachunkowości, finansów przedsiębiorstw oraz prawa gospodarczego
Skrócony opis przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z narzędziami do analizy biznesowej przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw uczestniczących w międzynarodowej wymianie handlowej. Zajęcia obejmują m.in. analizę struktury kapitałowej przedsiębiorstw, aspekty regulacyjne (w tym podatkowe i prawne) oraz zagadnienia związane z globalnymi łańcuchami dostaw i przepływami kapitałowymi. Studenci nauczą się podstaw strategii korporacyjnej oraz planowania finansowego. Pozostałe elementy zajęć obejmują m.in. modele biznesowe i strategiczne, pomiar produktywności R&D, jak również zagadnienia fuzji, przejęć i restrukturyzacji przedsiębiorstw. Po zapoznaniu się z wybranymi przykładami, uczestnicy zastosują zdobyte umiejętności do samodzielnej analizy sytuacji przedsiębiorstw działających na rynkach globalnych, uwzględniając konkurencyjne, regulacyjne i makroekonomiczne uwarunkowania.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Celem zajęć jest wyposażenie Studentów w narzędzia analizy biznesowej przedsiębiorstw i ich praktyczne wykorzystanie. Głównym obszarem zajęć jest analiza przedsiębiorstw ponadnarodowych, jak również przedsiębiorstw biorących aktywny udział w wymianie międzynarodowej lub będących elementem globalnych łańcuchów dostaw. Na zajęciach poruszane są m.in. zagadnienia związane z badaniem struktury kapitałowej przedsiębiorstw, determinant kształtowania się tej struktury, z uwzględnieniem aspektów regulacyjnych, w tym podatkowych, prawnych, czy dotyczących międzynarodowych standardów. Rozważane są również globalne łańcuchy

	dostaw, jak również przepływy kapitałowe oraz mechanizmy stosowania cen transferowych z perspektywy skonsolidowanych sprawozdań finansowych spółek. Podczas zajęć prowadzone będą również analizy uwzględniające mierniki finansowe i niefinansowe, w tym te stosowane w ramach koncepcji ESG, np. standardy Global Reporting Initiative (GRI), ESRS, IFRS S1, S2, czy też SASB. Zajęcia zostaną również wzbogacone o aspekty analizy regulacji ze strony sektora publicznego, które mogą mieć bezpośredni wpływ na działalność przedsiębiorstw, w tym w zakresie strategii stosowanych w Unii Europejskiej, czy też w ramach tzw. Commonwealth, jak również innych międzynarodowych ugrupowań gospodarczych. W tle rozważań znajdują się również koncepcje zarządzania strategicznego przedsiębiorstw na poziomie międzynarodowym, narzędzia strategicznego zarządzania finansowego, zarządzania ryzykiem oraz narzędzia i kryteria oceny wyników funkcjonowania zarówno pojedynczych przedsiębiorstw, jak i ugrupowań gospodarczych działających na rynkach globalnych (np. alianse strategiczne przedsiębiorstw międzynarodowych, konsorcja, współdziałanie, modyfikacje struktury przedsiębiorstw za pomocą analizy integracji pionowej i poziomej). W zajęciach uwzględnione zostaną również elementy strategii korporacyjnej i planowania finansowego, alokacji zasobów na poziomie globalnym, modele biznesowe i strategiczne, alokacja kapitału, pomiar produktywności R&D, analiza opcji realnych, zagadnienia struktury kapitału, polityki dywidendy, wykupu akcji, jak również zagadnienia fuzji, przejęć i restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz zarządzania portfelem korporacyjnym, jak również podejścia oparte na budowaniu wartości. Po zapoznaniu się z podstawami teoretycznymi oraz wybranymi studiami przypadku prezentowanymi w trakcie zajęć, Studenci będą mogli zastosować zdobytą wiedzę do analizy samodzielnie wybranych studiów przypadku. Obiektami studium przypadku mogą być przedsiębiorstwa lub ugrupowania gospodarcze działające na rynkach globalnych, konieczna jest praca na zintegrowanych sprawozdaniach finansowych tych przedsiębiorstw, jak i w niektórych przypadkach na sprawozdaniach jednostkowych. W samodzielnie prowadzonych analizach konieczne jest również uwzględnianie otoczenia konkurencyjnego, regulacyjnego, instytucjonalnego, jak również uwarunkowań makroekonomicznych w średnio i długookresowym horyzoncie planowania.
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące funkcjonowania gospodarki światowej, w tym odnoszące się do roli i mechanizmów międzynarodowych rynków towarów, kapitału i pracy. Wie, jakie wyzwania stoją przed współczesną gospodarką globalną w zakresie handlu, finansów, migracji oraz zmian technologicznych. • zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strategię analizy rynku i konkurencji oraz wpływ globalnych trendów, zmian regulacyjnych, innowacji i transformacji cyfrowej na funkcjonowanie organizacji i konkurencyjność przedsiębiorstw. • zna i rozumie w zaawansowanym stopniu prawne, finansowe i etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności biznesowej w Polsce i za granicą, w tym etyczne i prawne aspekty analizy danych oraz ich wykorzystania w procesach decyzyjnych organizacji. W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • potrafi wykonać analizę biznesową przedsiębiorstwa działającego w otoczeniu międzynarodowym, stosując zaawansowane metody ilościowe oraz zasady profesjonalnego raportowania (także w języku obcym na poziomie B2). • potrafi przeprowadzać analizę strategiczną organizacji i jej modelu biznesowego, uwzględniając aspekty finansowe, rynkowe i operacyjne oraz formułować praktyczne rekomendacje biznesowe.

	• potrafi analizować procesy integracji gospodarczej i walutowej pod kątem ich skutków dla podmiotów prywatnych i publicznych. Potrafi ocenić korzyści i koszty wynikające z członkostwa w organizacjach międzynarodowych (w tym UE) oraz przedstawić rekomendacje decyzyjne. W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • wykazuje chęć aktywnego uczestnictwa w projektach związanych z analizą rynków międzynarodowych i gospodarek zagranicznych, współpracując z przedstawicielami różnych sektorów gospodarki (instytucje publiczne, przedsiębiorstwa, organizacje międzynarodowe). • jest gotów rozwijania swoich kompetencji w zakresie rozwiązywania globalnych problemów gospodarczych, poszanowania różnorodności kulturowej i politycznej oraz kreowania dialogu międzysektorowego i międzynarodowego. • Wykazuje intencję aktywnego uczestnictwa w projektach biznesowych, inicjowania rozwiązań i wspierania procesów innowacyjnych w organizacjach, dążąc do synergii między wiedzą ekonomiczną, analityczną i technologiczną.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowymi (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	specjalność Analityka Biznesowa: S_W01 S_W05 S_W06 S_U05 S_K01 S_K03 specjalność Ekonomia Międzynarodowa: S_W01 S_U02 S_U03 S_K01 S_K03
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3ECTS x 25h = 75h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 30h (K) 0h (S) projekty końcowe: 0h (K) 15h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 15h (S) prace domowe: 0h (K) 15h (S) Razem: 30h (K) + 45h (S) = 75h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: 1. Przygotowania w zespołach raportu podsumowującego analizę wybranej spółki, w oparciu o pisemną listę wymagań przekazanych przez prowadzącego. Studenci oceniani są na podstawie przeprowadzonych samodzielnie (w konsultacji z prowadzącym) analiz biznesowych wybranych przez siebie spółek biorących udział w wymianie międzynarodowej i prezentacji wyników tych analiz na zajęciach, z uwzględnieniem pytań zadanych przez pozostałe zespoły. Oceniany jest m.in. sposób prowadzenia dyskusji oraz udzielania merytorycznych odpowiedzi na pytania zadane przez prowadzącego i pozostałe zespoły. 60% ostatecznej oceny. 2. Przygotowania w formie pisemnej przez zespoły nie zajmujące się prezentowanymi spółkami krytycznej analizy przedstawionych raportów podsumowujących analizy pozostałych spółek, przygotowanie 3. pytań do każdego z zespołów prezentujących swoje raporty i przeprowadzenie w trakcie zajęć krytycznej dyskusji z prezentującymi zespołami. Oceniane są zarówno walory merytoryczne przeprowadzonej dyskusji, podejście krytyczne, jak i stopień profesjonalizmu przeprowadzenia tej dyskusji. 40% ostatecznej oceny. 3. Wyróżniająca się aktywność poszczególnych osób w czasie dyskusji nad kolejnymi spółkami może być premiowana przez prowadzącego poprzez dodanie 0,5 oceny do ostatecznej oceny. 4. Skala ocen:

	Ocena końcowa jest ustalana na podstawie następującej skali: Procent całkowitej sumy punktów / ocena (0-50%) / 2 <50%-60%) / 3 <60%-70%) / 3.5 <70%-80%) / 4 <80%-90%) / 4.5 <90%-100%> / 5
Literatura	Literatura obowiązkowa: • Prasanna Chandra (2014). Strategic Financial Management: Managing for Value Creation. New Delhi: McGraw Hill Education • Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan, Cost Accounting. A Managerial Emphasis. 17th Edition. Pearson 2021 • Rajesh Kumar (2017). Strategic Financial Management Casebook. London: Elsevier. • Bender R. Corporate Financial Strategy, 4th ed., Routledge, 2013. • Hillier D., Grinblatt, M., Titman S. Financial Markets and Corporate Strategy 2nd ed., McGraw-Hill.2011. Literatura dodatkowa: • Wybrane artykuły z czasopism naukowych, np. Journal of Applied Corporate Finance and McKinsey on Finance, Journal of Marketing, Journal of Business Research, Journal of Accounting & Economics, Accounting Review
Metody dydaktyczne	Mini-wykład, studium przypadku, mini-projekty, praca zespołowa, praca indywidualna przy komputerach, projekty zespołowe, analiza krytyczna, dyskusje
Oprogramowanie	Oprogramowanie biurowe, m.in. arkusze kalkulacyjne, Platforma Moodle