

Nazwa przedmiotu	Ekonomia instytucjonalna
Kod przedmiotu	2400-M2EINSTYT
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	drugi
Kierunek studiów	Finanse i Rachunkowość
Specjalność (jeśli dotyczy)	-
Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne wieczorowe
Rok studiów	II
Semestr	zimowy
Liczba godzin	30
Forma/typ zajęć	konwersatorium
Punkty ECTS	3
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	Zakłada się, że student zna podstawowe kategorie mikro- i makroekonomiczne.
Skrócony opis przedmiotu	Zajęcia z „Ekonomii instytucjonalnej” mają za zadanie zapoznać studentów z dorobkiem różnych nurtów ekonomii instytucjonalnej, a zwłaszcza Nowej Ekonomii Instytucjonalnej, która w dużym stopniu wpłynęła na obecny kształt ekonomii głównego nurtu.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Przedmiotem zajęć w trakcie przedmiotu „Ekonomia Instytucjonalna” są cztery podstawowe obszary. Pierwszy z nich dotyczy znaczenia reguł gry dla motywacji graczy oraz osiąganych wyników oraz równowag. Drugi obejmuje Ekonomię Kosztów Transakcyjnych, trzeci Ekonomię Praw Własności, czwarty zaś Teorię Agencji. Przy wykorzystaniu pojęć i teorii rozwijanych w ramach tych obszarów, przedstawiona jest np. teoria kontraktu czy funkcjonowanie łańcucha wartości. W trakcie zajęć komponenty teoretyczne ściśle powiązane są z przykładami i różnymi prawidłowościami empirycznymi obserwowanymi w danych. Prowadzone rozważania są również podstawą do zapoznania studentów z dorobkiem kilku noblistów w dziedzinie nauk ekonomicznych, którzy prowadzili badania w obszarach omawianych w trakcie zajęć. W kolejnych blokach omawiane są następujące treści: Definicja i znaczenie instytucji w ekonomii i świecie gospodarki Teoria kosztów transakcyjnych

	Teoria praw własności Teoria agencji Teoria kontraktu. Służą one w kolejnym kroku do omówienia ze studentami następujących problemów i zagadnień: Praca dzieci Funkcjonowanie łańcucha wartości – problem kontraktacji Motywacje do podejmowania współpracy i zasady jej prowadzenia Zdolność do mobilizowania zasobów w celu tworzenia efektywnych instytucji – przykład Polski
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: - zna i rozumie podstawowe pojęcia stanowiące główny punkt odniesienia w pracach Nowej Ekonomii Instytucjonalnej - zna i rozumie podstawowe współzależności między instytucjami (w rozumieniu ekonomicznym) a wynikami gospodarczymi - zna i rozumie przyczyny i skutki wyborów i zmian instytucjonalnych W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: - potrafi wskazać główne różnice między ekonomią neoklasyczną a nową ekonomią instytucjonalną - potrafi wskazać podstawowe uzasadnienie dla wprowadzenia pojęcia kosztów transakcyjnych i praw własności do dyskursu ekonomicznego - potrafi wskazać dane empiryczne, które mogą być użyte w analizie poświęconej znaczeniu instytucji dla wyników gospodarczych W ZAKRESIE KOMPETENCJI: - wykazuje odpowiedzialność i samokontrolę poprzez doświadczenie uczenia się w warunkach wyboru w zakresie sposobów nabywania wiedzy; - jest systematyczny dzięki organizacji pracy i wymaganiom stawianym na zajęciach
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowym i (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	kierunek Finanse i Rachunkowość: KW01, KW03, KU06, KK01, KK02
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 3ECTS x 25h = 75h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej zajęcia: 30h (K) 0h (S) egzamin: 2h (K) 0h (S) konsultacje: 10h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 13h (S) przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 20h (S) Razem: 42h (K) + 33h (S) = 75h
Metody i kryteria oceniania	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: - zaliczenia egzaminu końcowego - Skala ocen:

	[0%-50%) – ndst [50%-60%) – dst [60%-70%) – dst + [70%-80%) – db [80%-90%) – db+ [90%-100%] – bdb.
Literatura	<u>Literatura obowiązkowa</u> (fragmenty): Menard, C. & Shirley, M. (2025). Handbook of New Institutional Economics, Springer. North, D. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance, Cambridge University Press. Williamson, O. (1995). The Mechanisms of Governance, Oxford University Press. <u>Literatura dodatkowa</u> : Besley, T. (1995). Property Rights and Investment Incentives: Theory and Evidence from Ghana, Journal of Political Economy, 103(5), 903-937. Coase, R. (1937). The Nature of the Firm, Economica, 4(16), 386-405. Więcej materiałów dodatkowych będzie przekazanych w trakcie zajęć w zależności od zainteresowań studentów.
Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna Dyskusja problemowa
Oprogramowanie	Nie dotyczy