

Nazwa przedmiotu	Wstęp do ekonomii
Kod przedmiotu	2400-L1PPWDE
Profil studiów	ogólnoakademicki
Stopień studiów	pierwszy
Kierunek studiów	program podstawowy (dla wszystkich studentów)
Specjalność (jeśli dotyczy)	
Forma studiów	studia stacjonarne oraz niestacjonarne wieczorowe
Rok studiów	I
Semestr	zimowy
Liczba godzin	15
Forma/typ zajęć	wykład
Punkty ECTS	2
Rodzaj przedmiotu (przedmiot obowiązkowy / kierunkowy do wyboru / fakultatywny / seminarium)	obowiązkowy
Sposób realizacji przedmiotu (stacjonarny / zdalny / kurs internetowy / kurs realizowany metodą blended learning)	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Wymagania formalne	brak
Założenia wstępne	brak
Skrócony opis przedmiotu	Kurs ma na celu zapoznanie studentów z kluczowymi mechanizmami funkcjonowania gospodarki oraz metodologią nauk ekonomicznych. Zajęcia obejmują szeroki zakres tematów, począwszy od mikroekonomii, opisującej zachowania konsumentów i funkcjonowanie rynku, poprzez makroekonomię, analizującą wzrost gospodarczy, inflację czy bezrobocie, aż po zagadnienia roli państwa w gospodarce. W ramach kursu studenci zdobywają podstawową umiejętność analizy zjawisk gospodarczych i ich wpływu na społeczeństwo, co przygotowuje ich do dalszych zajęć. Wykład zwraca również uwagę na interdyscyplinarność ekonomii oraz jej powiązania z innymi naukami społecznymi. Zajęcia rozwijają umiejętności krytycznego myślenia i zastosowania teorii ekonomicznych do rzeczywistych problemów gospodarczych.
Treści kształcenia dla przedmiotu	Wiodącym motywem kursu jest chęć pokazania, w jaki sposób mechanizm rynkowy rozwiązuje problemy ekonomiczne w różnej skali (mikroekonomicznej i makroekonomicznej) oraz dlaczego mechanizm ten jest uzupełniany (a częściowo także zastępowany) innymi mechanizmami regulacji, zwłaszcza poprzez działalność państwa. Wykład pokazuje jak ekonomia wyjaśnia współczesne ważne problemy, zwłaszcza te z zakresu szerokokorozumianego życia gospodarczego, zarówno w ujęciu jednostkowym (behawioralnym), jak i lokalnym, narodowym, międzynarodowym i globalnym. Wykorzystuje podstawowe modele ekonomiczne do tłumaczenia współczesnego świata, w tym zjawisk wychodzących poza sferę gospodarczą (imperializm ekonomii). Obrazuje różne

	punkty widzenia występujące w ekonomii. Daje podstawy metodologiczne i filozoficzne do studiowania ekonomii. Uwzględnia elementy instytucjonalne i behawioralne i pokazuje, jak współistnieją z ekonomią neoklasyczną. Pomaga odnieść wiedzę ekonomiczną do współczesnych wyzwań technologicznych, demograficznych, środowiskowych, klimatycznych i politycznych. Wykład obejmuje następujące treści: • czym zajmuje się ekonomia – wyjaśnienie przedmiotu ekonomii i przedstawienie ekonomii jako nauki społecznej; • podstawy metodologiczne ekonomii – wyjaśnienie roli modeli w ekonomii i omówienie narzędzi stosowanych przez ekonomistów; • funkcjonowanie gospodarki na poziomie mikro – omówienie zachowania i wyboru konsumenta a także wyjaśnienie działania rynków oraz roli organizacji; • funkcjonowanie gospodarki na poziomie makro – przedstawienie roli państwa w kontekście niedoskonałości rynku a także omówienie problemów związanych z inflacją i bezrobociem; • znaczenie relacji międzynarodowych i problematyka związana z globalizacją; • przedstawienie aktualnych dylematów ekonomii - wybór między konkurencją a współpracą, wolnością a równością, wzrostem a rezyliencją, a także omówienie powiązań między poziomem jednostkowym, organizacyjnym, narodowym i globalnym.
Przedmiotowe efekty uczenia się	Po ukończeniu przedmiotu, student: W ZAKRESIE WIEDZY: • zna podstawowe definicje ekonomiczne takie jak popyt, podaż, PKB i podstawowe pojęcia związane ze wzrostem gospodarczym, rozwojem gospodarczym i handlem międzynarodowym; • rozumie, jak działa system rynkowy, jak ceny wpływają na poziom produkcji i podział towarów i usług oraz jaka jest ekonomiczna rola rządu; • rozumie znaczenie uwarunkowań instytucjonalnych i społecznych w procesie gospodarowania; W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: • potrafi zastosować podstawową analizę ekonomiczną do wyjaśnienia głównych problemów gospodarki polskiej i światowej; • potrafi analizować najważniejsze problemy ekonomiczne za pomocą podstawowej analizy graficznej; • potrafi wyjaśnić istotę różnych problemów ekonomicznych, jak np. zawodności rynku; W ZAKRESIE KOMPETENCJI: • wykazuje odpowiedzialność i samokontrolę dzięki możliwości wyboru w odniesieniu do obszarów podejmowanej aktywności; • jest elastyczny i otwarty na różnorodność a jednocześnie ostrożny w kontekście podejmowania pochopnych sądów dzięki konfrontacji z różnymi podejściami w ramach ekonomii, z których mogą wynikać różne implikacje dla polityk gospodarczych.
Powiązanie efektów przedmiotowych z efektami kierunkowymi/specjalnościowym i (oznaczonymi kodami z programu nauczania)	Finanse i Rachunkowość przedsiębiorstw: _W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_K01, K_K03 Finanse publiczne i podatki: K_W01, K_W07, K_U01, K_K01
Nakład pracy studenta	Szacunkowy nakład pracy studenta: 2 ECTS x 25h = 50h (K) - godziny kontaktowe (S) - godziny pracy samodzielnej

	zajęcia: 15h (K) 0h (S) egzamin: 2h (K) 0h (S) konsultacje: 5h (K) 0h (S) przygotowanie do zajęć: 0h (K) 10h (S) przygotowanie do egzaminu: 0h (K) 18h (S) Razem: 22h (K) + 28h (S) = 50h
Metody i kryteria oceniania	1. Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga: • uzyskania min. 50% punktów ogółem, na które składają się punkty z egzaminu (70%) i punkty za aktywność (30%); • uzyskania min. 50% punktów z pisemnego egzaminu końcowego, który składa się z pytań testowych i eseju 2. Punktację z aktywności przyznaje się za: • obecność na wykładzie i śledzenie materiałów zamieszczanych na platformie moodle (10%) • projekty realizowane w 5-osobowych grupach, na temat wybrany z podanej listy zagadnień, wymagający przedyskutowania wspólnie występującego problemu z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej, złożone w formie nagrania audio lub video (np. podcast), w którym przynajmniej dwie osoby wystąpią, a pozostałe osoby mogą być odpowiedzialne np. za przygotowanie materiałów, scenariusz czy montaż - możliwość konsultacji tych projektów na dyżurach (10%) • udział w badaniu ankietowym, które posłuży przygotowaniu warsztatów z obszaru ekonomii sieci skierowanych dla uczestników wykładu i będących rozszerzeniem wiedzy przedstawionej na wykładzie (10%) 3. Skala ocen: [0%-50%) – ndst [50%-58%) – dst [58%-66%) – dst + [66%-73%) – db [73%-80%) – db+ [80%-100%) – bdb.
Literatura	Podstawowa: M. Bednarski, J. Wilkin (red.): <i>Ekonomia dla prawników i nie tylko</i>, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa, 2010, wydanie czwarte R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.): <i>Podstawy ekonomii</i>, WN PWN, Warszawa, 2018, wydanie czwarte Dodatkowa: M. Gorazda, Ł. Hardt, T. Kwarciński (red.): <i>Metaekonomia. Zagadnienia z filozofii ekonomii</i>, Copernicus Center Press, Kraków, 2016 M. Gorazda, T. Kwarciński: <i>Między dobrobytem a szczęściem. Eseje z filozofii ekonomii</i>, Copernicus Center Press, Kraków, 2020 J. Wilkin, Czy ekonomia może być piękna? Rozważania o przedmiocie i metodzie ekonomii. <i>Ekonomista</i> 2009, 3: 295-313 T. Mayer, Prawda kontra precyzja w ekonomii, PWN, Warszawa 1996, r. 1., 2., 3. M. Blaug, <i>Metodologia ekonomii</i>, PWN, Warszawa 1995, r. 5. G. S. Becker, <i>Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich</i>, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1990 F. A. Hayek, The use of knowledge in society, <i>American Economic Review</i>, (1945), 35 (4): 519-530 A. Noga A., <i>Teorie przedsiębiorstw</i>, PWE, Warszawa 2009 R. H. Coase, The nature of the firm, <i>Economica</i>, 1937, 4 (16): 386-405 O. E. Williamson, The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract, <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 2002, 16 (3): 171–195

	L. Balcerowicz, Socjalizm, kapitalizm, transformacja, PWN, Warszawa 1997, r. 14. J. Wilkin, Jaki kapitalizm, jaka Polska? Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995, r. 3.,4.,5. J. Wilkin (red.), Jakość rządzenia w Polsce. Jak ją badać, poprawiać i monitorować, Scholar, Warszawa 2013 D. Rodrik, Jedna ekonomia, wiele recept: globalizacja, instytucje i wzrost gospodarczy, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa 2011 M. Iwanicz-Drozdowska, W. Jaworski, Z. Zawadzka Z. (red.), Bankowość. Zagadnienia podstawowe, Poltext, Warszawa 2010 P. Krugman, M. Obsfeld, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka. Tom 1, PWN, Warszawa 2007, r. 6 J. Stiglitz, Globalizacja, PWN, Warszawa 2005, r. 1.,2.,3. A. Kukla-Gryz, "International Trade and Air Pollution: A Decomposition Analysis", Ecological Economics, 2009, 68(5):1329-1339 J. Wilkin, Instytucjonalne i kulturowe podstawy gospodarowania : humanistyczna perspektywa ekonomii, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2016 E. Dunn, Prywatyzując Polskę. Warszawa, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa 2008. Klimatyczne ABC, Lekcja 4, 7, 12 i 13: https://doi.org/10.31338/uw.9788323547303 D. Easley, J. Kleinberg, Networks, Crowds, and Markets, Reasoning About a Highly Connected World, Cambridge University Press 2010, https://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/networks-book/ Dodatkowa literatura będzie podana na wykładzie.
Metody dydaktyczne	W ramach wykładu wykorzystywane są następujące metody dydaktyczne: - prezentacja multimedialna, - e-learning na platformie moodle, - projekty zespołowe, - quizy lub krótkie eksperymenty (np. przedstawiające istotę problemu dóbr publicznych), - elementy dyskusji problemowej.
Oprogramowanie	Nie dotyczy