

Nazwa kursu: **Marketing inicjatyw lokalnych:
Rola event marketingu – jak zarządzać projektem eventowym? Od koncepcji do realizacji**

Informacje: Zajęcia w trybie **zdalnym** odbywać się będą na platformie szkoleniowej (<https://szkolenia.wne.uw.edu.pl/>); szczegółowy adres dla danej grupy szkoleniowej zostanie przekazany Uczestnikom drogą mailową przed rozpoczęciem zajęć; zajęcia prowadzone będą za pośrednictwem darmowego narzędzia wskazanego przez Organizatorów (MS Teams / Zoom / Google Meet / BigBlueButton).

Zajęcia w trybie **stacjonarnym** odbywać się będą pod adresem:

Wydział Nauk Ekonomicznych UW

ul. Długa 44/50

00-241 Warszawa

Numer sali przekazany zostanie drogą mailową przed rozpoczęciem zajęć i/lub zostanie wskazany przez Organizatorów na miejscu realizacji zajęć.

Harmonogramy zajęć

Tryb: ZDALNY	Zajęcia	Dzień	Godzina
Grupa 1	1	21.06.2023 (środa)	17:15-20:00
	2	22.06.2023 (czwartek)	17:15-20:00
	3	28.06.2023 (środa)	17:15-20:00
	4	29.06.2023 (czwartek)	17:15-20:00

Tryb: ZDALNY	Zajęcia	Dzień	Godzina
Grupa 2	1	05.07.2023 (środa)	17:15-20:00
	2	06.07.2023 (czwartek)	17:15-20:00
	3	12.07.2023 (środa)	17:15-20:00
	4	13.07.2023 (czwartek)	17:15-20:00

Tryb: ZDALNY	Zajęcia	Dzień	Godzina
Grupa 3	1	11.09.2023 (poniedziałek)	17:15-20:00
	2	13.09.2023 (środa)	17:15-20:00
	3	14.09.2023 (czwartek)	17:15-20:00
	4	18.09.2023 (poniedziałek)	17:15-20:00

Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (program „Trzecia Misja Uczelni”) realizuje projekt (nr umowy: POWR.03.01.00-00-T241/18) współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego pt. „Trzecia Misja Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego”