

Zagadnienia odpowiadają programom studiów I stopnia z r.ak. 2020/21 oraz programom studiów II stopnia z r.ak. 2021/22 bo te roczniki bronią się wg planu w r.ak. 2022/23.

Please note that the topics correspond to AY 2020/21 1st cycle study programmes and AY 2021/22 2nd cycle study programmes since according to the study plan these students will be defending their theses in AY 2022/23.

Stopień / Cycle	Jęz. / Lang.	Przedmiot / Course	Zagadnienia / Topics	100 EP
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Model Hotellinga: założenia, wyprowadzenie, wnioski.	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Model Perloffa i Salopa: funkcja użyteczności ze zmienną losową (random utility function), logit	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Teoria wyboru konsumentów: funkcja użyteczności, ograniczenia budżetowe, warunki optymalizacji	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Funkcja popytu: prawo popytu, Popyt Walrasa i Hicksa, Równanie Slutskiego	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	dyskontowanie przyszłości: równanie Eulera i jego interpretacja	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	wyбір w warunkach niepewności: funkcja użyteczności von Neumanna-Morgensterna; Premia za ryzyko	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Minimalizacja kosztów przedsiębiorstwa: warunki optymalizacji (opis z użyciem pojęć: funkcja zysków, funkcja produkcji, wektor cen)	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Minimalizacja kosztów przedsiębiorstwa: Podstawowa Nierówność Minimalizacji Kosztowej; Zasada LeChatelier	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Równowaga ogólna: definicja, rozwiązywanie modelu równowagi ogólnej (jakie równania muszą być spełnione)	x
II	PL	Zaawansowana mikroekonomia	Pierwsze i drugie twierdzenie dobrobytu	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Wyбір międzyokresowy konsumenta. Wpływ bieżącego i oczekiwanego dochodu do dyspozycji, stóp procentowych i ew. ograniczeń pożyczania na bieżącą konsumpcję.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Model Solowa. Determinanty wzrostu zagregowanego PKB i PKB na osobę w średnim i (bardzo) długim okresie.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Model Ramseya i nakładających się pokoleń. Determinanty stopy oszczędności i inwestycji w gospodarce. Wpływ form opodatkowania i rozdysponowania funduszy publicznych na równowagę długookresową.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Wzrost endogeniczny. Motywacje do podejmowania działań badawczo-rozwojowych i ich skutki dla długookresowego wzrostu.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Model realnych cykli koniunkturalnych. Wpływ szoków realnych (np. technologicznych) na równowagę krótkookresową.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Funkcje celu banku centralnego. Skrzywienie inflacyjne.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Model nowokeynesowski. Związki między inflacją a luką popytową. Funkcje reakcji banku centralnego.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Koncepcja płac efektywnościowych: podstawowe założenia i konsekwencje dla równowagi na rynku pracy.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Znaczenie związków zawodowych i negocjacji płacowych dla równowagi na rynku pracy.	x
II	PL	Zaawansowana makroekonomia	Koncepcja bezrobocia równowagi w modelu poszukiwań i połączeń.	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Metoda od ogólnego do szczególnego	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Kryteria informacyjne	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Metoda Zmiennych Instrumentalnych	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Stacjonarność - definicja, przykłady procesów stacjonarnych i niestacjonarnych	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Testowanie stacjonarności	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Modele o rozłożonych opóźnieniach (DL) i modele autoregresyjne o rozłożonych opóźnieniach (ADL)	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Modele ARMA/ARIMA	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Kointegracja i mechanizm korekty błędem	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Modele dla binarnych zmiennych zależnych: liniowy model prawdopodobieństwa, probit, logit	x
II	PL	Zaawansowana ekonometria	Modele dla danych panelowych: model efektów stałych i model efektów zmiennych	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Cykl życia projektu	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Metody szacowania kosztów w projektach	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Analiza wrażliwości projektu	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Rodzaje metodyk w zarządzaniu projektami	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Specyfika metod zwinnych w zarządzaniu projektami	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Korzyści i ograniczenia metodyk klasycznych zarządzania projektami	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Trójkąt ograniczeń w zarządzaniu projektami	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Techniki sieciowe w zarządzaniu czasem w projekcie	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Typologia interesariuszy w projekcie	x
II	PL	Zarządzanie projektem	Analiza jakości w projekcie	x

Stopień / Cycle	Jęz. / Lang.	Przedmiot / Course	Zagadnienia / Topics	EP
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Koszty w przedsiębiorstwie w ujęciu rachunkowości zarządczej.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Systemy rachunku kalkulacyjnego kosztów.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Istota i przyczyny stosowania rachunku kosztów zmiennych.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Istota i obszary stosowania rachunku kosztów docelowych.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Korzyści i ograniczenia stosowania rachunku kosztów działań.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Wspomaganie decyzji za pomocą analizy CVP.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Ośrodki odpowiedzialności w jednostkach gospodarczych.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Funkcje budżetowania.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Pomiar dokonań organizacji w ujęciu finansowym i niefinansowym.	x
II	PL	Rachunkowość zarządcza	Strategiczna Karta Wyników w pomiarze dokonań organizacji.	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Wycena przedsiębiorstwa w warunkach braku arbitrażu - żelazne twierdzenie o wycenie	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Wartość przedsiębiorstwa a zasada addytywności wyceny	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Struktura kapitału - Pierwsze twierdzenie Modiglianego-Millera	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Model CAPM	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Wartość kapitału własnego a opcja call	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Wartość bieżąca netto (NPV) jako kryterium inwestycyjne - znaczenie i ograniczenia	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Modele wyceny przedsiębiorstwa w oparciu o zdyskontowane przepływy pieniężne (DCF)	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Niewypłacalność, upadłość, model Altmana	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Ważony koszt kapitału - pojęcie i zastosowania	x
II	PL	Zaawansowane finanse przedsiębiorstwa	Koncepcja trwałego wzrostu firmy	x
II	PL	Mikroekonometria	Założenia Klasycznego Modelu Regresji Liniowej	x
II	PL	Mikroekonometria	Problem endogeniczności w danych mikroekonomicznych. Przykłady, przyczyny i rozwiązania.	x
II	PL	Mikroekonometria	Problem selekcji próby w danych mikroekonomicznych. Przykłady, przyczyny i rozwiązania.	x
II	PL	Mikroekonometria	Dana panelowe - model efektów stałych, a model efektów losowych.	x
II	PL	Mikroekonometria	Testowanie hipotez w modelach estymowanych metodą największej wiarygodności. Test Walda, a test ilorazu wiarygodności.	x
II	PL	Mikroekonometria	Interpretacja ilościowa wyników w modelach nieliniowych - efekty krańcowe, elastyczności.	x
II	PL	Mikroekonometria	Modele dla zmiennych binarnych. Założenia, wybór modelu i interpretacja wyników	x
II	PL	Mikroekonometria	Modele dla zmiennych uporządkowanych. Interpretacja wyników	x
II	PL	Mikroekonometria	Modele dla liczebności zdarzeń. Model Poissona i jego założenia. Model ujemny dwumianowy.	x
II	PL	Mikroekonometria	Modele wyborów dyskretnych. Wielomianowy model logitowy i jego założenia.	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Pojęcie strategii, zbiory strategii;	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Pojęcie dominacji, ścisłej dominacji;	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Gry jednoczesne: postać normalna gry;	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Najlepsza odpowiedź, równowaga Nasha	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	doskonała równowaga Nasha	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Rodzaje dyskryminacji cenowej	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Strategie ograniczania arbitrażu	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Strategie sygnalizowania jakości	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Monopol naturalny	x
II	PL	Teoria gier i organizacja rynku	Bariery wejścia na rynek	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Korzyści i ograniczenia stosowania zarządzania procesowego.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Cykl życia BPM.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Cele i korzyści modelowania procesów biznesowych.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Notacje modelowania procesów i powody ich stosowania.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Systemy / technologie informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu procesowym.	x

Stopień / Cycle	Jęz. / Lang.	Przedmiot / Course	Zagadnienia / Topics	EP
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Metody analizy procesów biznesowych.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Pomiar procesów biznesowych.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Dojrzałość procesów i zarządzania procesowego.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Główne etapy wdrożenia BPM.	x
II	PL	Modelowanie i analiza procesów biznesowych	Model kluczowych elementów BPM.	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Charakterystyka podejścia marketingowego do zarządzania przedsiębiorstwem	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Znaczenie segmentacji, wyboru grup docelowych i pozycjonowania	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Proces planowania i realizacji projektu badań marketingowych	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Charakterystyka metod badawczych: ankietowania, badań obserwacyjnych, eksperymentalnych, jakościowych	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Zastosowania i ograniczenia poszczególnych technik badań ilościowych	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Zastosowania i ograniczenia poszczególnych technik badań jakościowych	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Charakterystyka różnych metod doboru prób badawczych do badań ilościowych	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Rodzaje technik projekcyjnych w badaniach jakościowych	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Zasady budowy kwestionariuszy ankiet	x
II	PL	Metody badań marketingowych	Zasady budowy scenariuszy zogniskowanych wywiadów grupowych	x