

Regulamin Konkursu *Hot16 Business English Challenge*

1. Organizator konkursu

Organizatorami konkursu Hot16 Business English Challenge są:

- Centrum Nauczania Języków Obcych Uniwersytetu Warszawskiego
- Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest rozwijanie kompetencji językowych w zakresie Business English, kreatywności uczestników oraz promowanie nauki języka angielskiego poprzez muzykę i nowoczesne formy ekspresji artystycznej.

3. Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie studenci Uniwersytetu Warszawskiego.
2. W konkursie mogą brać udział uczestnicy indywidualni lub zespoły.
3. Maksymalna liczba osób w zespole wynosi 4 osoby.

4. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestnika lub zespołu jest:
 - ułożenie autorskiego utworu muzycznego,
 - nagranie do niego teledysku.
2. Całość nagrania powinna trwać od 3 do 4 minut.
3. Podstawową formą ekspresji jest rap, jednak dopuszczalne są również inne style muzyczne.
4. Główna część utworu powinna zawierać 16 linijek rymowanego tekstu, poprzedzonych wprowadzeniem oraz zakończonych podsumowaniem.
5. Utwór powinien zawierać refren powtarzający się co najmniej 3 razy.
6. Wszystkie części stanowią integralną całość jednej piosenki.

5. Wymagania językowe

1. Tekst piosenki musi być wykonany w całości w języku angielskim.
2. W utworze należy wyraźnie wykorzystać słownictwo biznesowe/ ekonomiczne.
3. Poziom językowy tekstu powinien odpowiadać co najmniej poziomowi B2.

6. Termin i sposób zgłoszeń

1. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 20 maja.
2. Zgłoszenia należy przysyłać na adres e-mail: r.furmaga@uw.edu.pl.
3. Zgłoszenie powinno zawierać link umożliwiający pobranie lub odtworzenie przesłanego materiału.

7. Ocena prac i nagrody

1. Nadesłane prace oceni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów.
2. Komisja podejmuje decyzję o wyborze zwycięzców oraz przydzieleniu nagród.

3. Decyzje Komisji są ostateczne.

8. Prawa autorskie

1. Zgłoszenie utworu do konkursu jest równoznaczne z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zgłoszonego utworu oraz materiału audiowizualnego na Uniwersytet Warszawski.
2. Uczestnicy oświadczają, że zgłoszona praca jest ich autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich.

9. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie oraz do rozstrzygnięcia kwestii nieujętych w niniejszym dokumencie.