

Język prowadzenia:	polski
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowe
Założenia (opisowo):	Mikroekonomia I, Mikroekonomia II, Analiza matematyczna Znajomość podstaw mikroekonomii -- teorii konsumenta oraz teorii producenta. Znajomość podstaw analizy matematycznej.
Skrócony opis:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami mikroekonomii i jej zastosowaniem w naukach społecznych. Najważniejsze omawiane tematy to: równowaga rynkowa, zaburzenia rynkowe, rola rządu, efekt zewnętrzne, dobra publiczne, informacja, ekonomia dobrobytu
Pełny opis:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami mikroekonomii (rozdziały zgodnie z Varian 2013, wydanie czwarte zmienione); wyjaśnienie pojęcia równowagi cząstkowej na rynku dóbr finalnych (r. 16); omówienie problematyki ingerencji rządowej (w tym: różnych form podatków, ceł, subsydiów, ograniczeń na ceny i ograniczeń ilościowych) i ich wpływu na ceny, poziom sprzedaży, nadwyżki konsumenta i producenta, efektywność ekonomiczną (r 16); wprowadzenie podstawowych pojęć i narzędzi ekonomii dobrobytu – modelu czystej wymiany, pojęcia równowagi ogólnej, diagramu Edgewortha, Prawa Walrasa, praw ekonomii dobrobytu (r. 31); produkcja a pierwsze twierdzenie ekonomii dobrobytu, produkcja a drugie twierdzenie ekonomii dobrobytu, przewaga komparatywna, efektywność Pareta (r. 32); agregacja preferencji, funkcja dobrobytu społecznego, maksymalizacja dobrobytu (r.33); efekty zewnętrzne, zaburzenia rynkowe, metody internalizacji efektów zewnętrznych w tym podatku Pigou (r.34); omówienie pojęcia dóbr publicznych i klubowych, jazda na gapę, głosowanie mechanizm Vickreya- Clarke'a-Grosva, przykład mechanizmów VCG, problemy z mechanizmem VCG (r. 36) wprowadzenie podstawowych zagadnień z zakresu asymetrii informacji (ex ante i ex post), pojęcia poprawności motywacyjnej, modelu pryncypał-agent; (r. 37)
Literatura:	Obowiązkowa: Varian, H.R. (2013), Mikroekonomia. Kurs średni. Ujęcie nowoczesne, PWN [V] Dodatkowa: Borland, Jeff (2008). Microeconomics: case studies and applications. Cengage Learning Mansfield, Edwin and James Peoples (2003). Microeconomics Theory and Applications + Microeconomic Problems: Case Studies and Exercises for Review, W.W. Norton Laidler, D. i S. Estron (1989), Wstęp do mikroekonomii, Pearson Higher Education Pindyck, R.S. i D.L. Rubinfeld (2004), Microeconomics, Prentice Hal

<p>Efekty kształcenia:</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu student...</p> <p>rozumie pojęcie równowagi cząstkowej na rynku dóbr finalnych i na rynku czynników produkcji;</p> <p>zna najważniejsze narzędzia ingerencji rządowych w rynek, rozumie ich wpływ na ceny, wielkość sprzedaży, nadwyżki konsumentów i producentów oraz dochody budżetowe;</p> <p>zna i rozumie Prawo Walrasa i Prawa Ekonomii Dobrobytu oraz ważniejsze wnioski z tych praw;</p> <p>ma wiedzę w zakresie funkcjonowania podatków motywacyjnych korygujących niedoskonałości rynku;</p> <p>zna pojęcia negatywnej selekcji, sygnalizowania i prześwietlania, pokusy nadużycia, warunku udziału i warunku poprawności motywacyjnej;</p> <p>potrafi interpretować zjawiska gospodarcze w kategoriach zmian w funkcjach popytu i podaży, cenach i ilościach dóbr stanowiących przedmiot transakcji rynkowych;</p> <p>umie rozwiązywać typowe zadania dotyczące cen i ilości równowagowych, nadwyżek i efektywności oraz dochodów budżetu dla różnych założeń dotyczących struktury rynku;</p> <p>umie rozwijać i prezentować argumenty ekonomiczne w mowie i piśmie.</p> <p>potrafi dokonywać wyboru odpowiednich instrumentów ekonomicznych do realizacji określonego celu,</p> <p>potrafi przewidzieć wpływ zastosowania tych instrumentów na dobrobyt społeczny i jego redystrybucję.</p> <p>potrafi określić różnicę między efektywnym a sprawiedliwym podziałem zasobów;</p> <p>potrafi analizować zależności na rynku pracy w przypadku różnych struktur rynkowych oraz wpływ zastosowania różnych instrumentów ekonomicznych na stopę bezrobocia.</p> <p>potrafi analizować podstawowe modele równowagi ogólnej i wyciągać wnioski z prawa Walrasa oraz Praw Ekonomii Dobrobytu;</p> <p>umie identyfikować niedoskonałości rynku takie jak efekty zewnętrzne i dobra publiczne, określać wynikające z nich straty efektywności i proponować sposoby ich ograniczenia,</p> <p>potrafi rozwiązywać podstawowe modele z asymetryczną informacją, w tym modele pryncypała/agenta;</p> <p>potrafi wskazać różnice oraz słabe i mocne strony różnych metod wyboru społecznego.</p>
<p>Metody i kryteria ocenia:</p>	<p>Ocena z przedmiotu zależy od liczby zdobytych punktów, będącej średnią ważoną liczby punktów za poszczególne składowe (wagi podano w nawiasie):</p> <p>a) aktywny udział w zajęciach (20%)</p> <p>b) udział w debacie (10%)</p> <p>c) przygotowanie pracy pisemnej (20%)</p> <p>d) końcowy egzamin w formie testowej - 30 pytań (50%).</p> <p>Składowe b) i c) mogą być realizowane w małych zespołach, jeśli tak zadecyduje prowadzący. Do zaliczenia przedmiotu niezbędne jest uzyskanie min. 50% maksymalnej liczby punktów za końcowy egzamin ORAZ min. 50% maksymalnej łącznej liczby punktów. Poprawiać w drugim terminie można jedynie egzamin.</p>