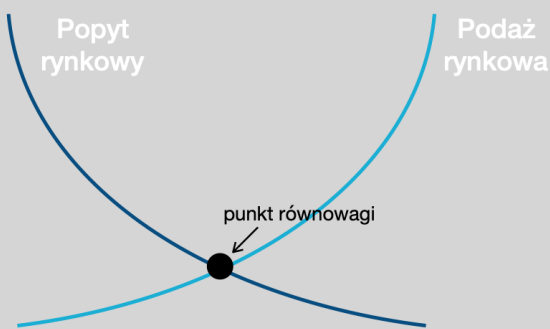


# RÓWNOWAGA CZĄSTKOWA

DOMINIKA ORECKA ŁUCJA PIENIAŻEK

ANALIZA JEDNEGO KONKRETNEGO RYNKU, POZOSTAŁE IGNORUJEMY



## RÓWNOWAGA

NA RYNKU DOSKONAŁE KONKURENCYJNYM OZNACZA PUNKT, W KTÓRYM PRZY DANEJ CENIE WIELKOŚĆ POPYTU ZRÓWNUJE SIĘ Z WIELKOŚCIĄ PODAŻY

## CENA GRANICZNA

ANG. RESERVATION PRICE; MAKSYMALNA CENA, JAKĄ KONSUMENT JEST GOTÓW ZAPŁACIĆ ZA DANE DOBRO LUB MINIMALNA CENA, JAKĄ JEST W STANIE PRZYJĄĆ SPRZEDAWCA.

## NADWYŻKA PODAŻY

CENA RYNKOWA DANEGO DOBRA PRZEWYŻSZA CENĘ RÓWNOWAGI. DOCHODZI DO NADWYŻKI DOBRA, TZN. WIĘCEJ OSÓB CHCE DANY TOWAR SPRZEDAĆ, NIŻ GO KUPIĆ PO DANEJ CENIE.

## NADWYŻKA POPYTU

CENA RYNKOWA DANEGO DOBRA JEST MNIEJSZA OD CENY RÓWNOWAGI. WYSTĘPUJE NIEDOBÓR DANEGO DOBRA, TZN. WIĘCEJ OSÓB CHCE DANY TOWAR NABYĆ, NIŻ GO SPRZEDAĆ PO DANEJ CENIE.

## NADWYŻKA

### KONSUMENTA

CAŁKOWITA KORZYŚĆ DLA KONSUMENTA Z DANEGO DOBRA PO ODJĘCIU KOSZTÓW JEGO ZAKUPU.

### PRODUCENTA

CAŁKOWITA KORZYŚĆ DLA PRODUCENTA ZE SPRZEDAŻY DANEGO DOBRA, PO ODJĘCIU KOSZTÓW JEGO WYTWORZENIA.

### EKONOMICZNA

SUMA NADWYŻEK PRODUCENTA I KONSUMENTA.

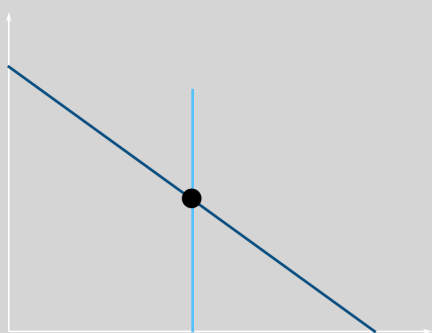
## OPTIMALNOŚĆ PARETO

NIE MA MOŻLIWOŚCI POPRAWY SYTUACJI DANEGO PODMIOTU GOSPODARCZEGO BEZ POGORSZENIA SYTUACJI INNEGO.

## STRATA SPOŁECZNA MONOPOLU

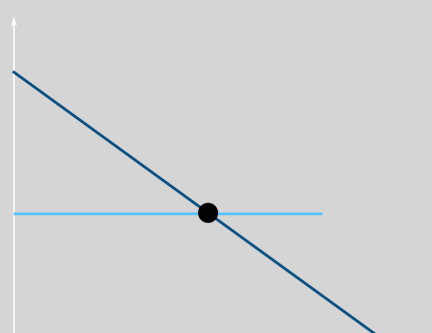
MONOPOLISTA BY MAKSYMALIZOWAĆ ZYSK WYBIERA WIELKOŚĆ PRODUKCJI ODPOWIEDAJĄCĄ PUNKTOWI PRZECIĘCIA SIĘ KRZYWEJ KOSZTU KRAŃCOWEGO I UTARGU KRAŃCOWEGO. JEGO OPTYMALNY WYBÓR NIE POKRYWA SIĘ Z OPTYMALNYM W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ. MONOPOLISTA WYTWARZA MNIEJSZĄ ILOŚĆ DOBRA OD ILOŚCI OPTYMALNEJ W KONKURENCJI DOSKONAŁEJ ORAZ USTALA WYŻSZĄ CENĘ. PRZEZ TO CZĘŚĆ NABYWCÓW REZYGNUJE Z ZAKUPU DOBRA ZE WZGLĘDU NA WYSOKĄ CENĘ. NASTĘPUJE ZMNIEJSZENIE NADWYŻKI CAŁKOWITEJ I POWSTANIE ZBĘDNEJ STRATY SPOŁECZNEJ.

## PRZYPADKI SZCZEGÓLNE



### PIONOWA KRZYWA PODAŻY

PODAŻ JEST STAŁA I NIE ZALEŻY OD CENY.



### POZIOMA KRZYWA PODAŻY

KRZYWA PODAŻY JEST WYJĄTKOWO WRAŻLIWA NA CENĘ RYNKOWĄ..