

## **Organizacja rynku** **dr Olga Kiuila**

**Wykład: 24 godz.**

**Ćwiczenia: 24 godz.**

*Semestr letni*

**Cel zajęć:**

Organizacja Rynku jest częścią mikroekonomii, która bada zachowanie firm na rynku. Koncentruje się ona przede wszystkim na rynkach niedoskonałej konkurencji i ma za zadanie analizowanie, wyjaśnienie, przewidywanie i szacowanie zdarzeń rynkowych. Jeśli przyjmiemy że przedsiębiorstwa zachowują się w sposób odmienny niż w modelu konkurencji doskonałej, to musimy wziąć pod uwagę także sposób w jaki konsumenci reagują na te zachowania (który produkt której firmy wybierają i dlaczego, w jaki sposób poszukują najtańszego dystrybutora) i jakie to ma konsekwencje dla rynku jako całości. Na zajęciach będziemy analizować strategiczne zachowania rynkowe zarówno ze strony konsumentów jak i producentów. Organizacja Rynku zajmuje się wyłącznie równowagą cząstkową i pomija równowagę ogólną.

Na zajęciach będzie postawiony nacisk przede wszystkim na analizę graficzną rynków, a nie na udowadnianie twierdzeń i matematycznych zależności. Jednak studenci muszą być przygotowani do używania narzędzi matematycznych na tych zajęciach (algebra liniowa i analiza matematyczna).

### ***Szczegółowy program:***

1. Wprowadzenie. Konkurencja doskonała: [L] s. 37-54
2. Monopol statyczny. Naprawa błędnej alokacji rynku
3. Monopol naturalny. Firma dominująca z otoczeniem konkurencyjnym: [L], s.75-84, 276-280, 285-290, 297-301
4. Dyskryminacja cenowa: [L], s. 475-479, 488-511
5. Dobra trwałe na rynku monopolistycznym (modele Bulow'a)
6. Monopol dynamiczny (model Coase'a, Stokey'a) . Konkurencyjny rynek dóbr trwałych: [L], s. 71-75, 85-90
7. Statyczne modele oligopolu (model Cournot z identycznymi a zróżnicowanymi technologiami): [L], s.129-147
8. Statyczne modele oligopolu (model Bertrand'a z identycznymi a zróżnicowanymi technologiami) [L], s.148-154
9. Dynamiczny model oligopolu (model Stackelberg'a). Współczynniki koncentracji rynku [L], s. 59-71, 158-163
10. Zróżnicowanie produktów (oligopol wieloproduktowy, model Hotelling'a, model Salop'a) [L], s.349-378
11. Oligopol kooperacyjny (kartele) [L], s.183-230

12. Koszty wejścia na rynek [L], s.316-342

**Literatura obowiązkowa:**

- (1) Łyszkiewicz W. (2000), *Industrial Organization - Organizacja rynku i konkurencja*, WSHiFM [L]
- (2) Shy O. (1995), *Industrial Organization - Theory and Application*, MIT Press

**Literatura uzupełniająca:**

Church J., R.Ware (2000), *Industrial Organization. A strategic Approach*, McGraw-Hill

**Forma zaliczenia:**

Egzamin pisemny będzie w formie testu. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Egzamin składać się będzie z zadań podobnych do analizowanych na ćwiczeniach oraz teorii w oparciu o wykłady i literaturę obowiązkową.

**English Description:**

The goal is to equip students with analytical tools and intuition needed to analyze and predict market structure, conduct and performance. Students will learn the main concepts, models and solutions of the Industrial Organization theory. They will also learn how these models and solutions can be applied to specific markets.